



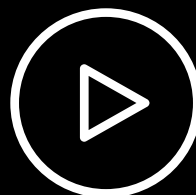
RAPORT PRIVIND TRAFICUL AUTO ȘI AL PERSOANELOR ÎN PERIOADA PANDEMIEI COVID-19

Metodologie (1)

- **Phoenix Media**, liderul național în **DOOH (digital out of home)** a montat primele camere în martie 2015 la panoul din Piața Unirii, urmate apoi rapid de camere la Romaero (bd. Aerogării) și Timpuri Noi (intersecția Timpuri Noi).
- În acest moment sunt montate **81** de camere. **73** sunt doar în **București** pe 44 de panouri. Unele panouri au montate o cameră, dar multe au 2 sau chiar 3 camere pentru a putea număra cât mai **corect** intersecțiile în care sunt amplasate TV screen-urile Phoenix.
- Sistemul folosit **numără 24 h din 24** la **nivel de secundă** absolut toate mașinile și pietonii care trec prin fata ecranelor, iar numărătoarea se face cu un software care rulează din cameră. Camerele sunt practic **mini computere de analiză**.
- De reținut că nu vorbim de un sistem cloud - deoarece în cazul unei pene de internet s-ar putea pierde foarte multe date. Software-ul care operează direct din cameră permite stocarea datelor în cameră și trimiterea acestora către serverele Phoenix Media în momentul reconectării.

Metodologie (2)

- Numărarea se face pe segmente perimetrare care indica exact dacă avem în cazul ariei măsurate **automobil personal, autobuz sau pieton**.
- Software-ul permite atât **măsurarea numărului cât și a vitezei de deplasare** în cazul atât al pietonilor cât și al mașinilor. Camerele **nu înregistrează și nu stochează** absolut nici un fel de date video sau audio ci doar fac **numărare** la nivel de secundă.
- După 5 ani de măsurare efectivă sistemul dispune de un istoric exact care permite comparații ale nivelului de trafic la nivel de an cât și la nivel de zi / oră.
- În acest moment **Phoenix Media** este singura companie din piață – atât de OOH (out of home), cât și în general – care are date în timp real despre volumul traficului la nivel de secundă.
- Datele din acest raport au fost prelucrate de către **D&D Research**, companie autohtonă care de peste 20 de ani livrează cercetări de piață **science driven – bazate pe știință**. Echipa mixtă de **psihologi, sociologi și statisticieni** permite abordarea oricărui proiect complex și generarea de concluzii implementabile, în măsură să ghideze deciziile de business ale fiecărui client.



BUCUREȘTI
ZONE GENERALE

Introducere

- Datele prezentate în raportul de față sunt raportate ca **scăderi față de valorile medii** din zilele respective din anul trecut și din luna precedentă.
 - Spre exemplu, ziua de **luni, 16 Martie**, este raportată ca scădere față de **media zilelor de luni** din perioada 1 Februarie – 15 Martie 2020 și din perioada 1 Februarie – 15 Martie 2019.
- În graficul **București – date generale medii** am ales să includem (ca punct de reper) și scăderea pe timpul sezonului cald, datorită faptului că **vara** este momentul din an în care oamenii percep orașul ca fiind **aproape gol** – datorită în principal vacanței de vară.
- Această **percepută lipsă de trafic** este de fapt o scădere de doar 23% (în zilele de muncă), respectiv 41% (în weekend) față de lunile de primăvară.
 - Tocmai din acest motiv, **scăderile mult mai mari** din această perioadă **întăresc percepția că traficul în oraș a fost aproape inexistent**, mai ales în anumite momente și pe anumite artere

București – date generale medii

36%

Scădere medie în zilele de muncă

23%

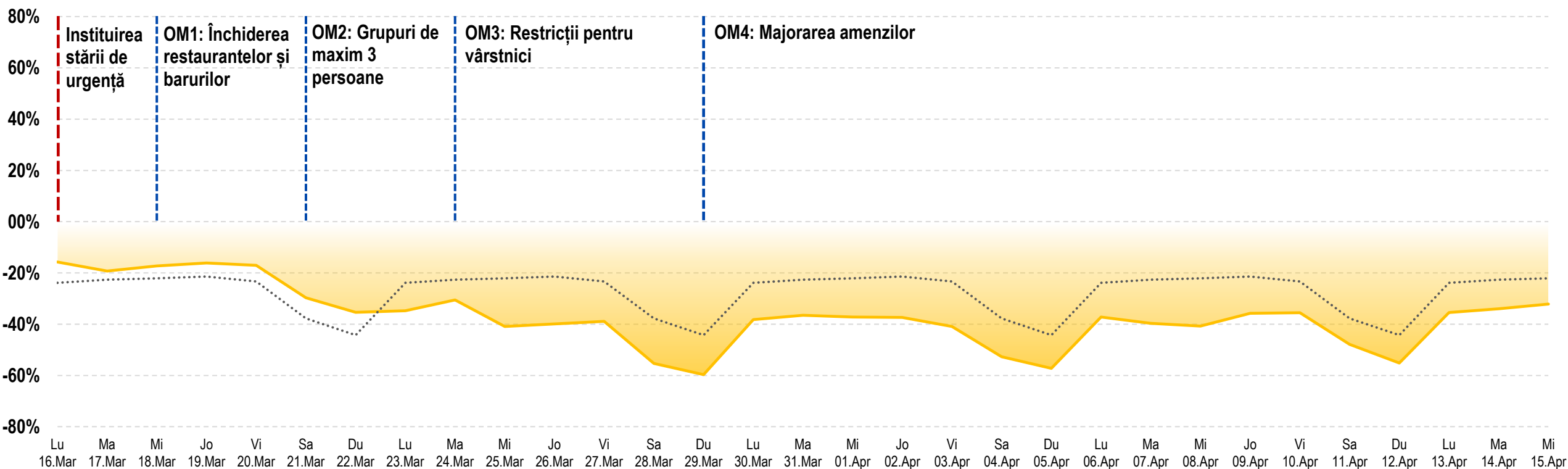
Scădere medie în zilele de muncă în sezonul cald

54%

Scădere medie în zilele de weekend

41%

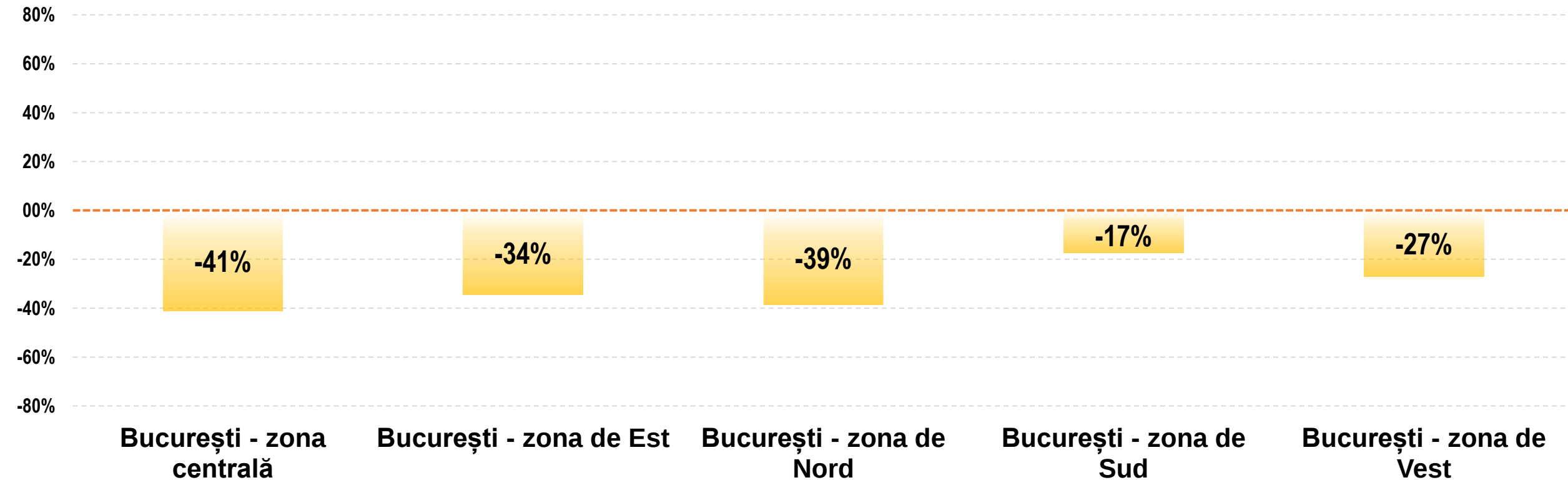
Scădere medie în zilele de weekend în sezonul cald



* Linia punctată reprezintă valorile medii de scăderi al traficului în timpul sezonului cald

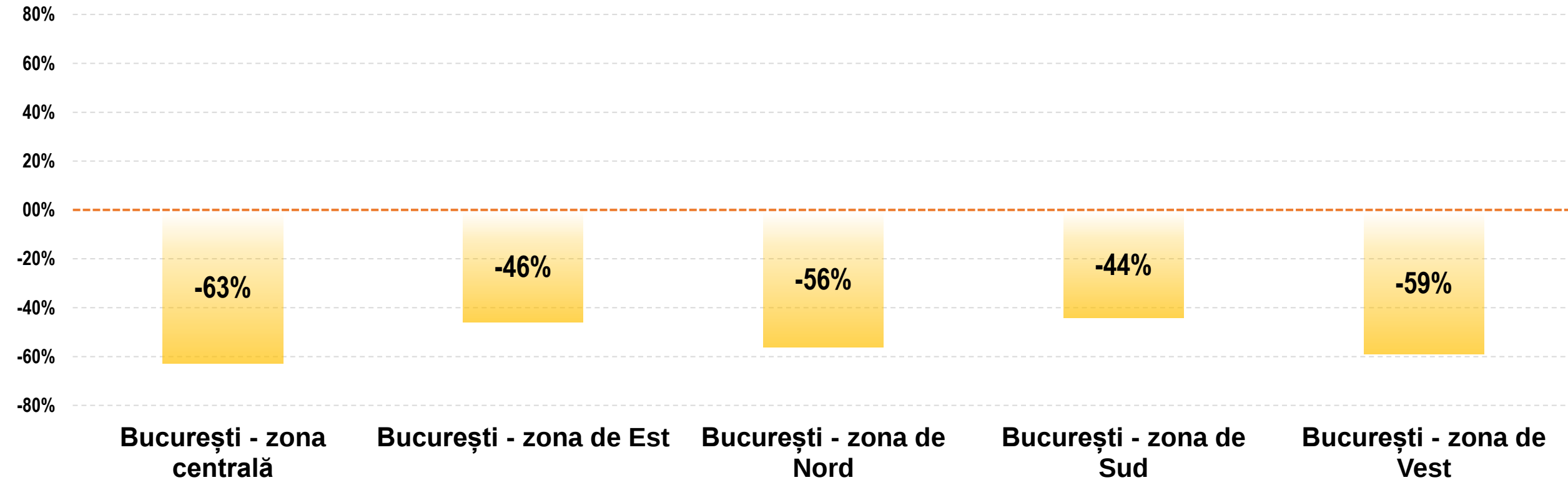
București – comparație zone

Zilele de muncă (L-V)



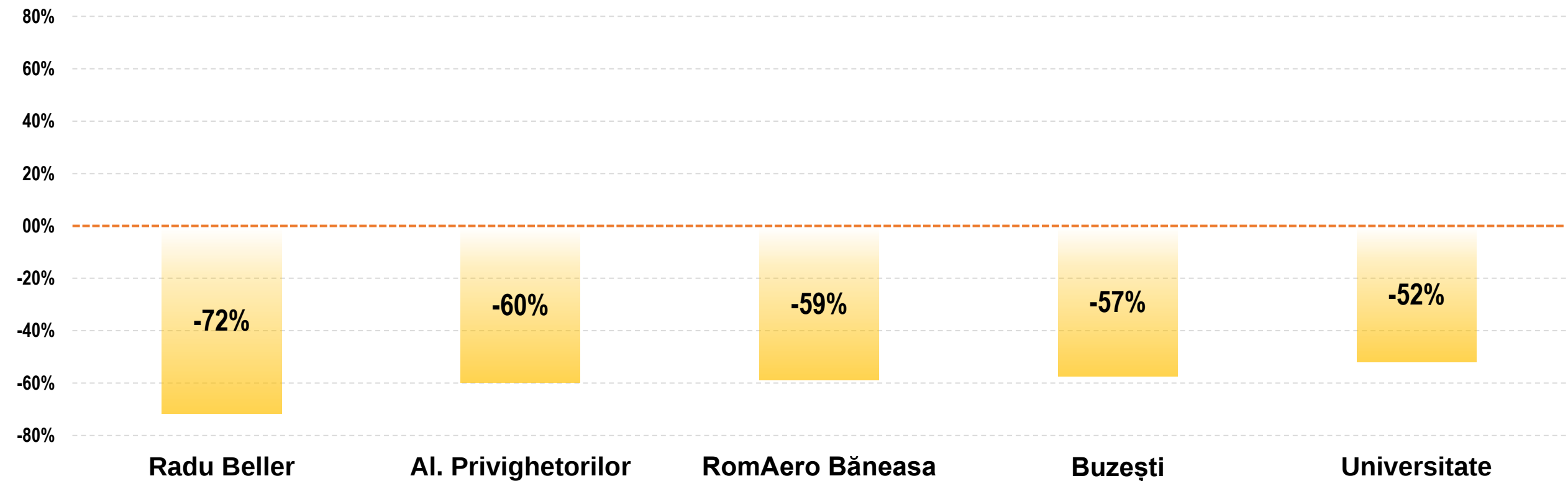
București – comparație zone

Zilele de weekend (S-D)



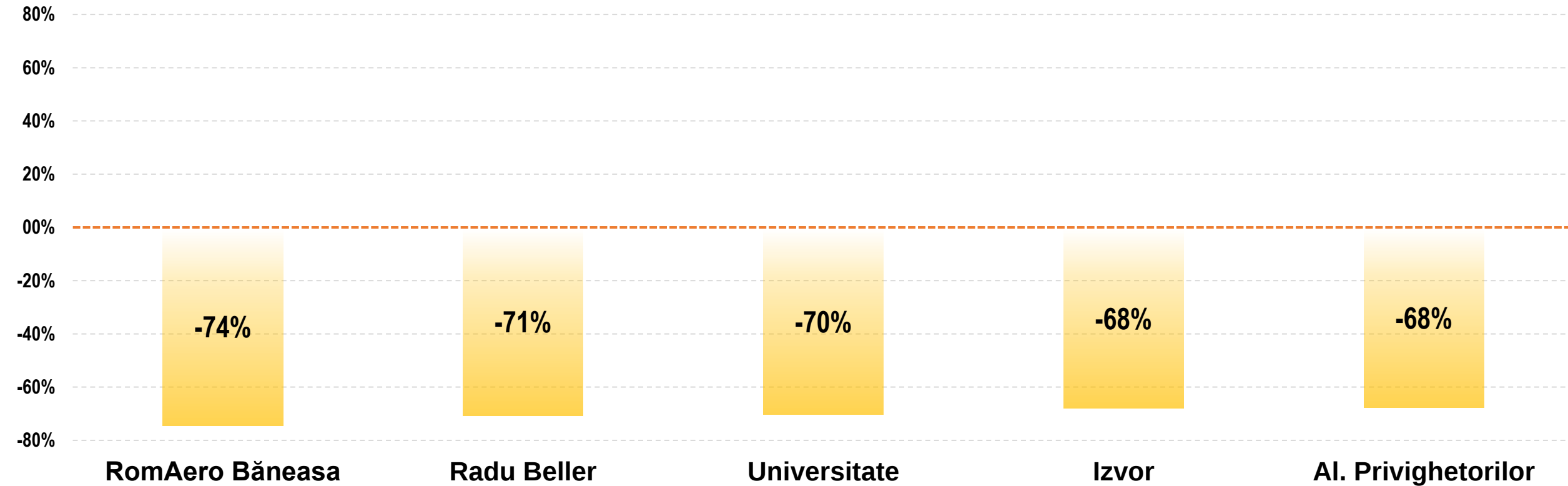
București – comparație artere: top 5 reduceri în trafic

Zilele de muncă (L-V)



București – comparație artere: top 5 reduceri în trafic

Zilele de weekend (S-D)



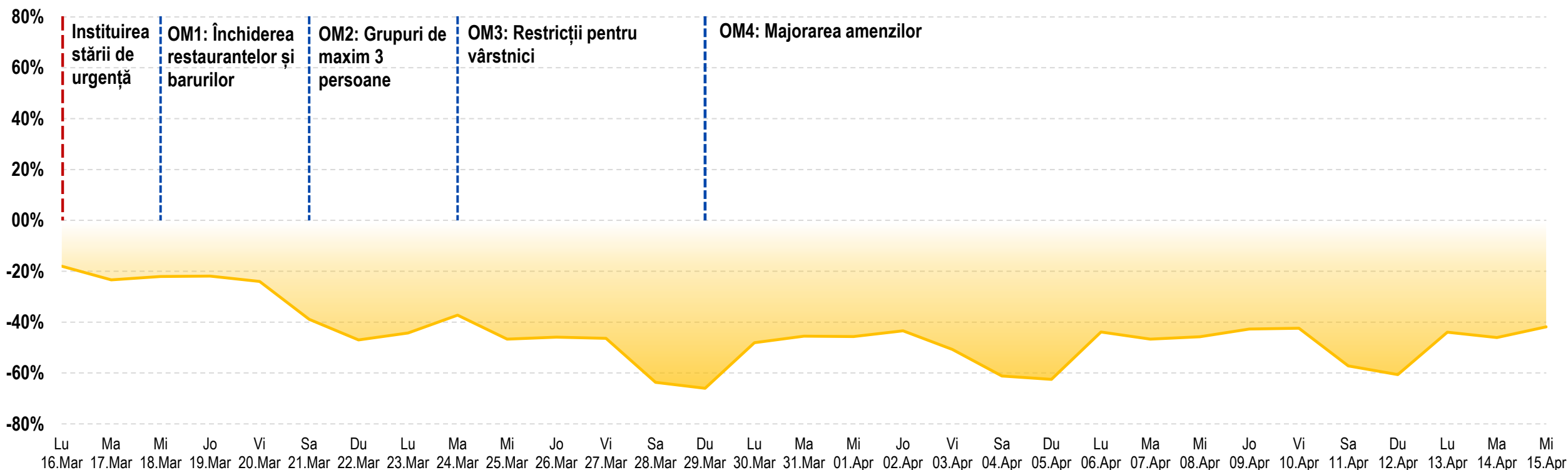
București – zona centrală

41%

Scădere medie în zilele de muncă

63%

Scădere medie în zilele de weekend



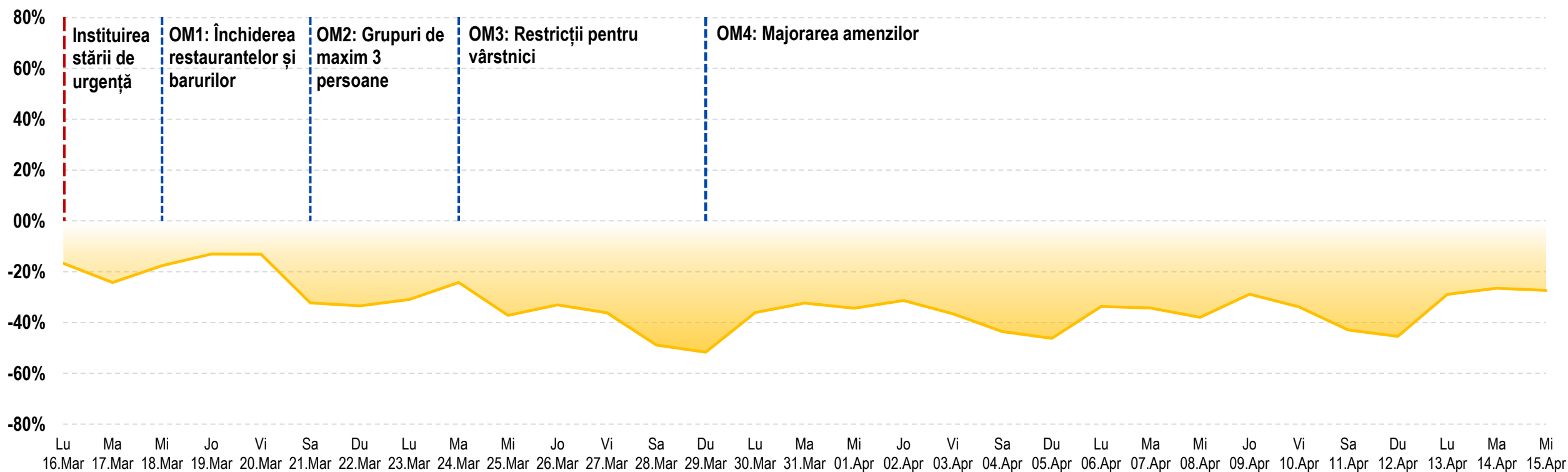
București – zona de Est

34%

Scădere medie în zilele de muncă

46%

Scădere medie în zilele de weekend



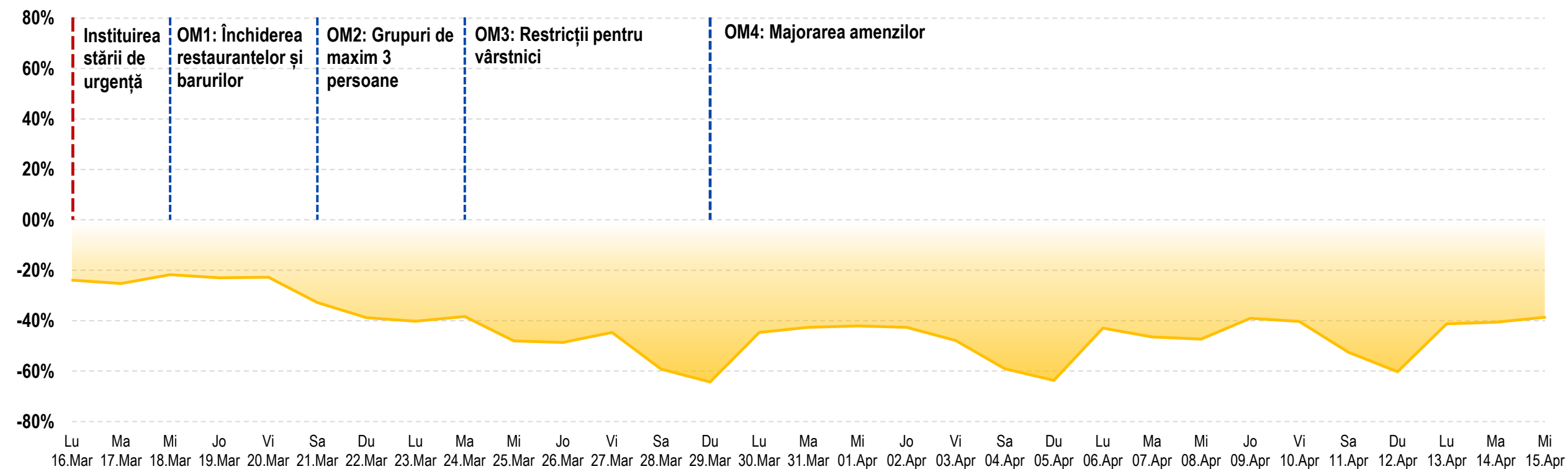
București – zona de Nord

39%

Scădere medie în zilele de muncă

56%

Scădere medie în zilele de weekend



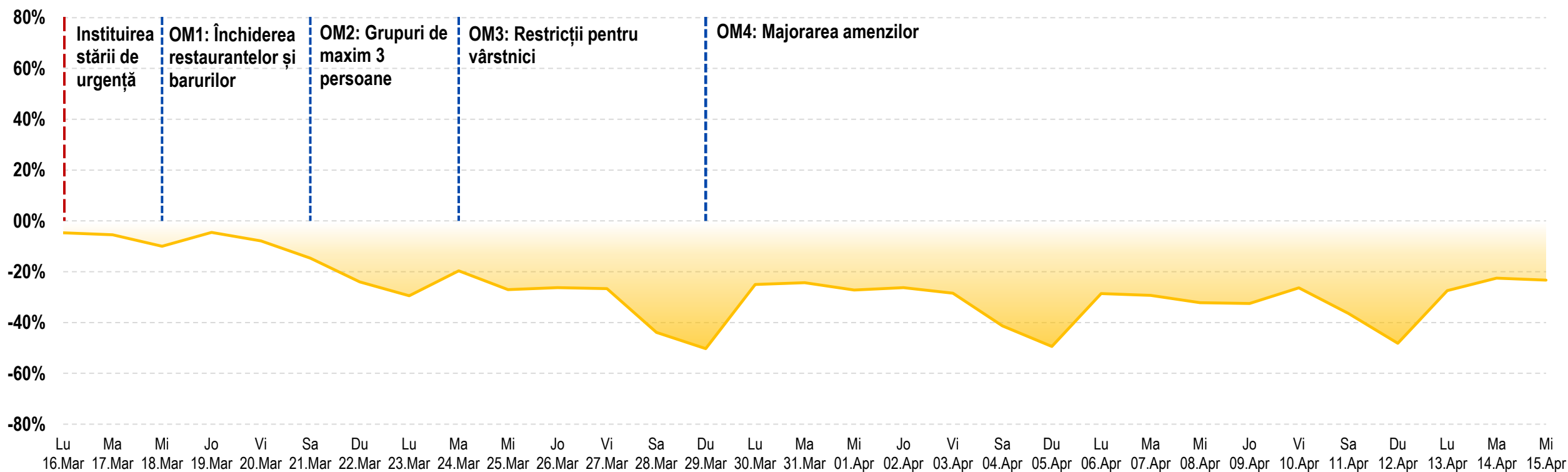
București – zona de Sud

17%

Scădere medie în zilele de muncă

44%

Scădere medie în zilele de weekend



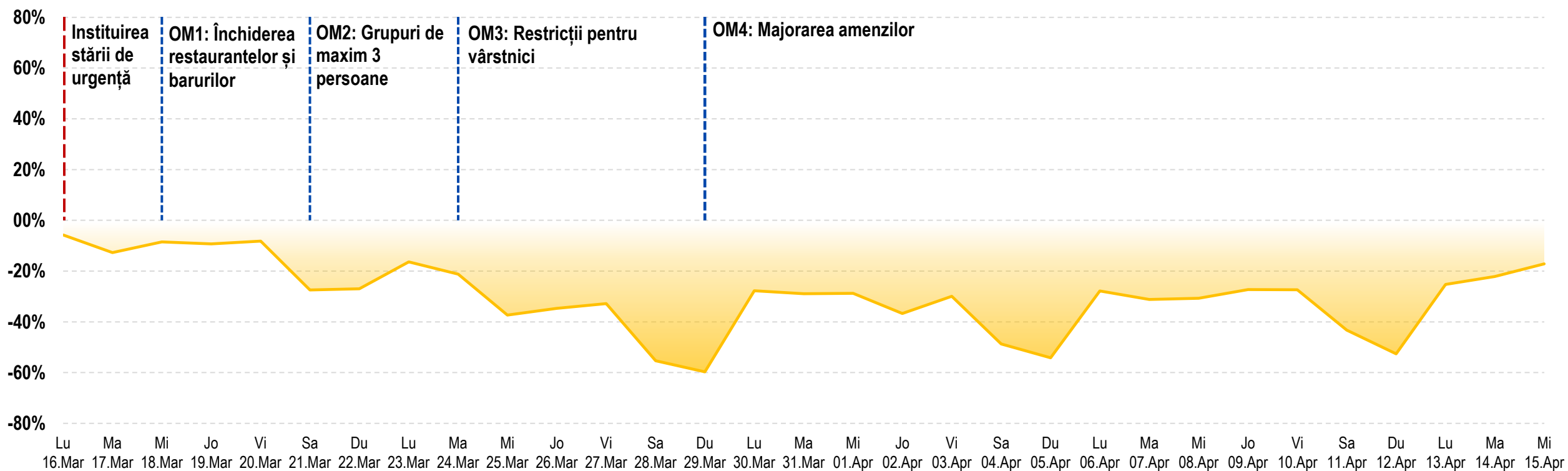
București – zona de Vest

27%

Scădere medie în zilele de muncă

59%

Scădere medie în zilele de weekend

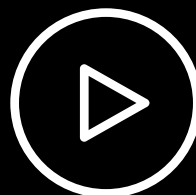


Concluzii (1)

- Măsurile cu cel mai mare impact în descreșterea traficului în capitală au fost **reducerea la maxim 3 a numărului de persoane** care puteau călători împreună pe stradă și respectiv **interdicțiile suplimentare de circulație pentru seniori**
- **Zona Centrală** scade puternic în weekend pentru că nu este zonă rezidențială și nu mai beneficiază de traficul adus de restaurante și cafenele (horeca), activități culturale și de entertainment (inclusiv parcuri)
 - Un exemplu relevant îl reprezintă scăderea majoră a valorilor de trafic în weekend din zona Universitate (cu 70%), zonă iconică a centrului capitalei, hub de trafic către locații culturale sau de educație (Universitatea București) sau zona de restaurante și cafenele din centrul vechi al capitalei
- Reducerile semnificativ mai mici ale valorilor de trafic din zilele de lucru din **Zonele de Sud și de Vest** ale capitalei poate fi explicată prin faptul că sunt zone rezidențiale cu densitate mare a populației, iar o bună parte a acestora are meserii de tip blue & pink collars în sectoare ale economiei care nu și-au putut muta activitatea în on line / la distanță

Concluzii (2)

- **Zona de Nord** are o scădere mai mare în zilele lucrătoare pentru că aici este concentrată noua economie deservită oamenii care au într-o mai mare măsură meserii de tip white collars (ex. corporatiști), care desfășoară activități care au putut fi mai ușor mutate on line, fără prezență fizică
 - O bună parte din traficul din zilele lucrătoare și weekend este susținut de faptul că zona de Nord a devenit în ultimii ani zonă puternic rezidențială. Această concluzie este susținută de valorile diferite de trafic pe străzi relativ apropiate ca zonă
- Se observă clar efectul **închiderii mall-urilor** din capitală asupra valorilor de trafic. Spre exemplu Aleea Privighetorilor (una din direcțiile de acces în Mall Băneasa) înregistrează o scădere de 60% a valorilor de trafic în zilele din cursul săptămânii (60%) și în cele din weekend (68%)



BUCUREȘTI
DETALIERE

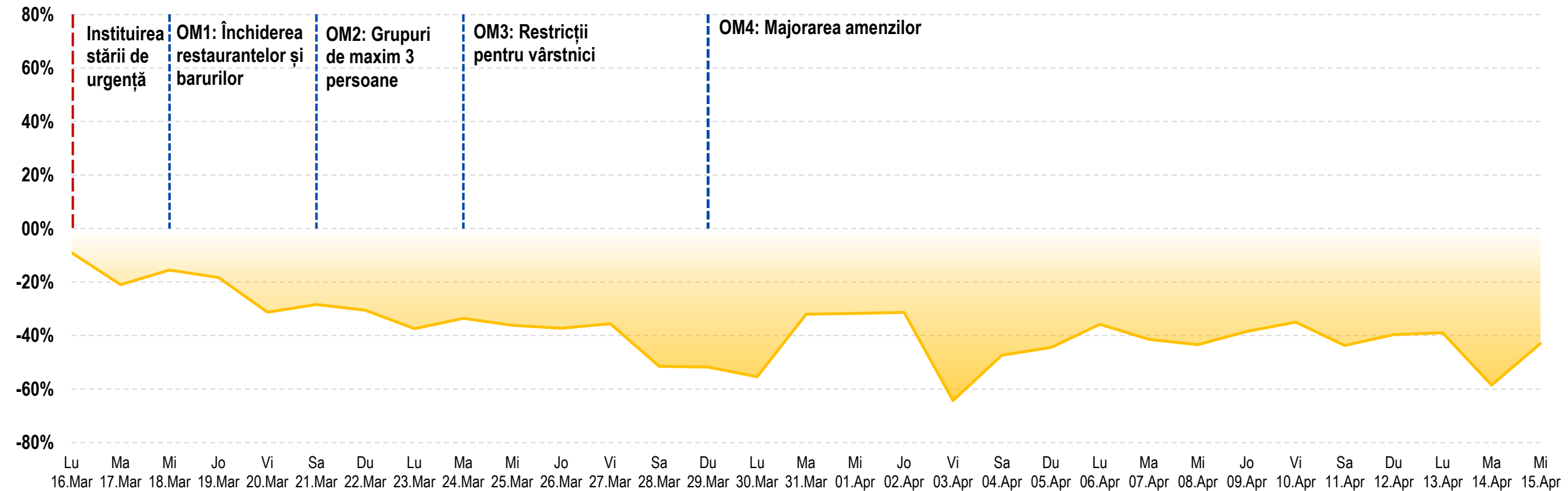
Strada Berzei

36%

Scădere medie în zilele de muncă

44%

Scădere medie în zilele de weekend



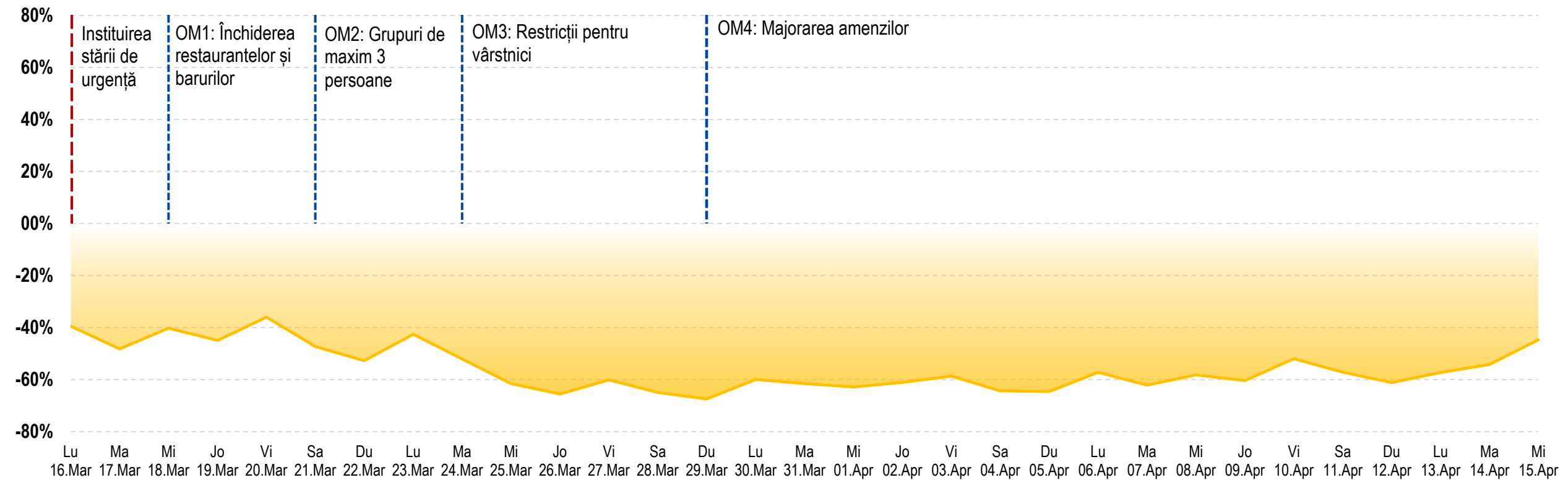
Strada Buzești

57%

Scădere medie în zilele de muncă

63%

Scădere medie în zilele de weekend

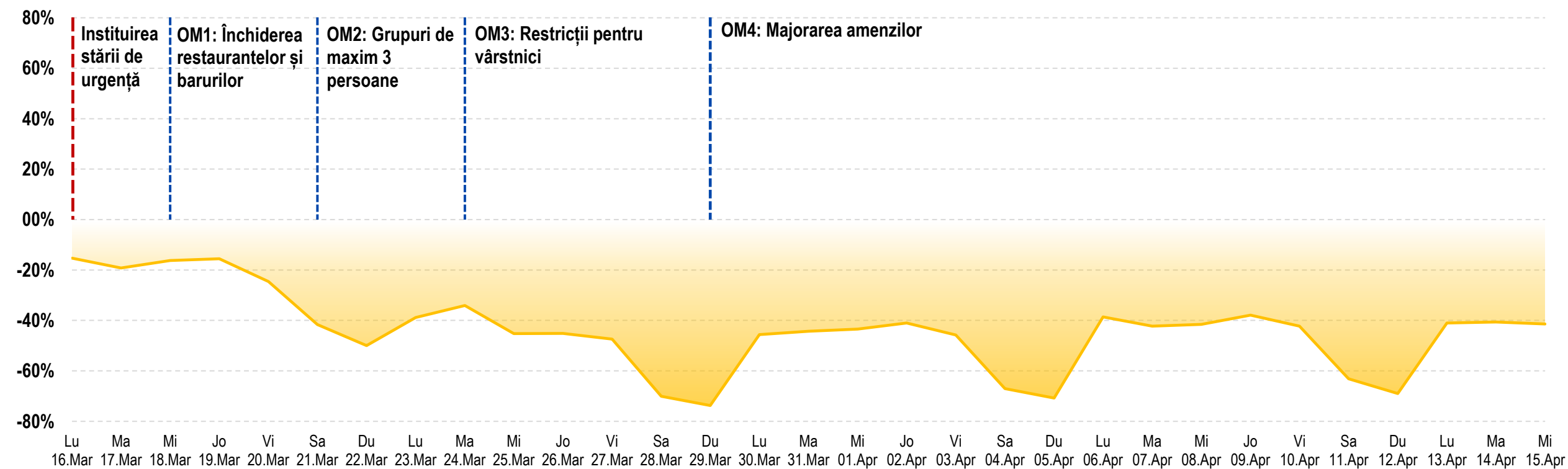


41%

Scădere medie în zilele de muncă

68%

Scădere medie în zilele de weekend



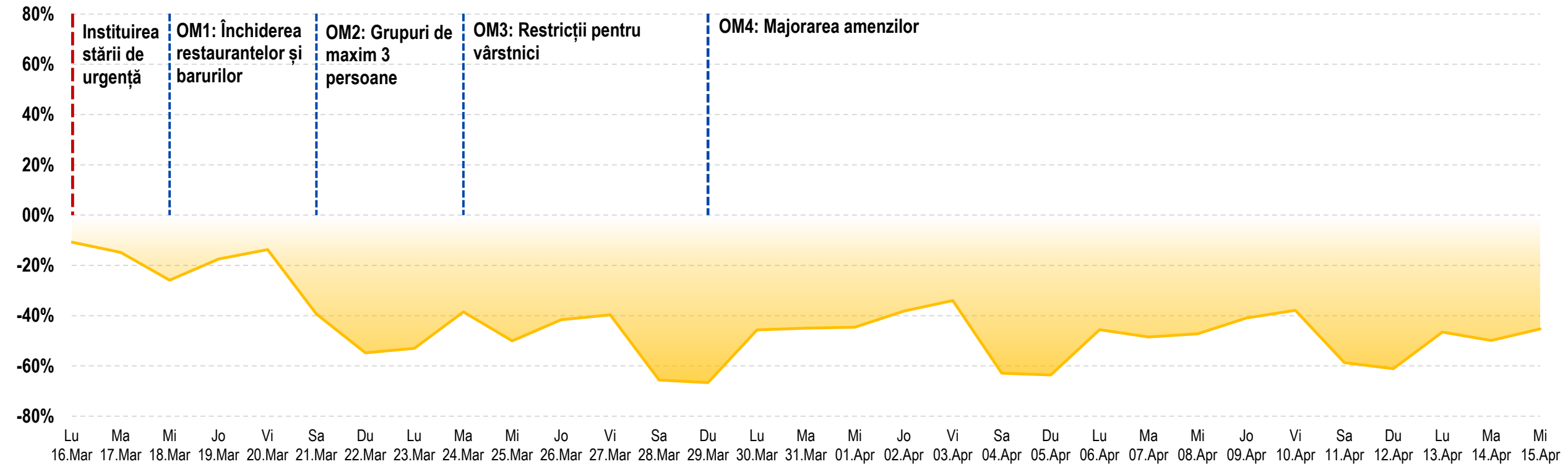
Str. Lahovari

42%

Scădere medie în zilele de muncă

62%

Scădere medie în zilele de weekend



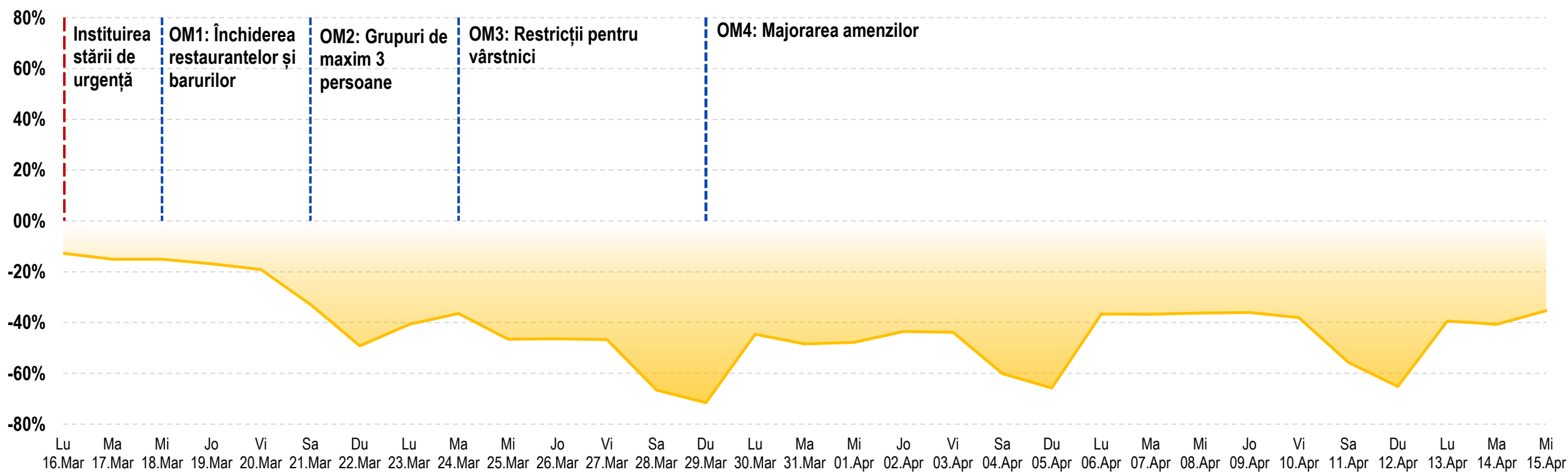
Bd. Regina Maria

38%

Scădere medie în zilele de muncă

63%

Scădere medie în zilele de weekend



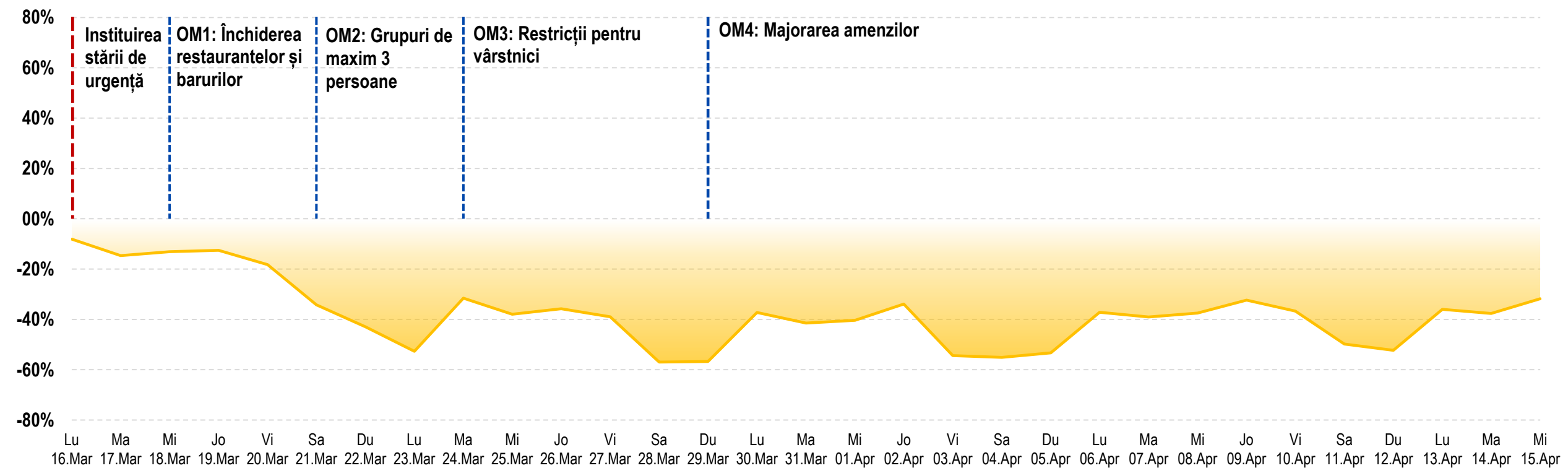
Piața Unirii

37%

Scădere medie în zilele de muncă

53%

Scădere medie în zilele de weekend

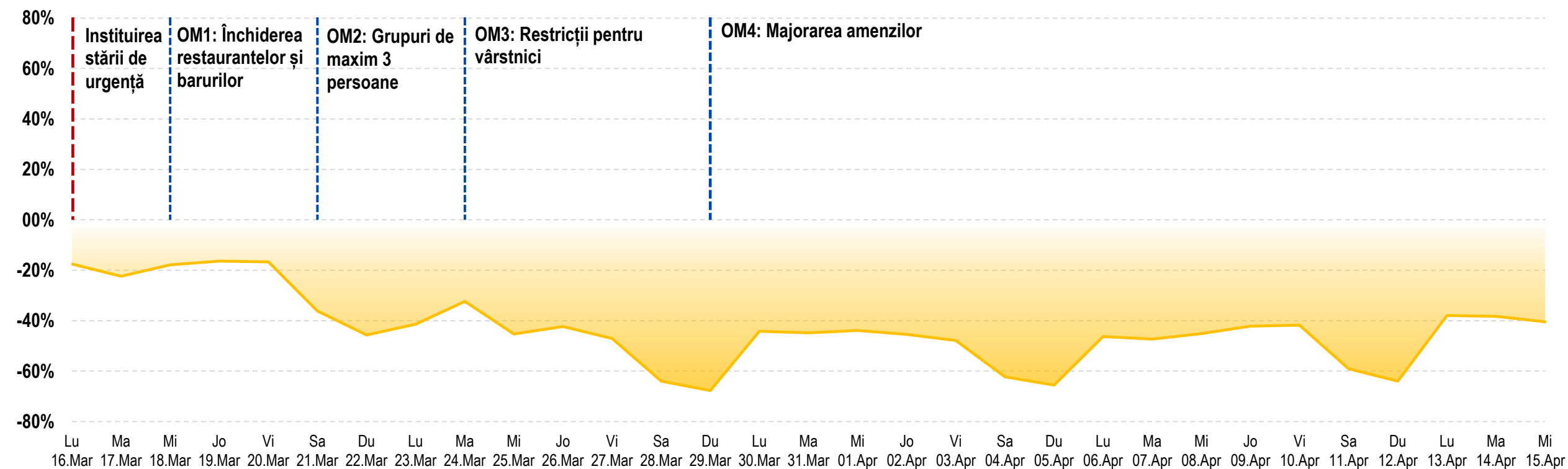


42%

Scădere medie în zilele de muncă

63%

Scădere medie în zilele de weekend

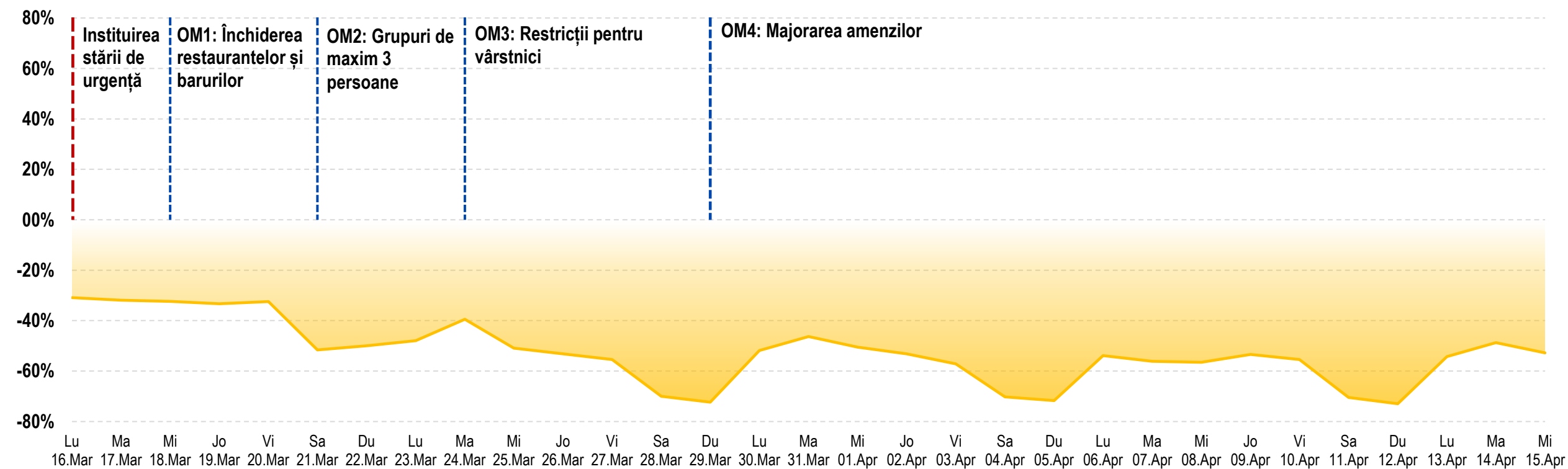


52%

Scădere medie în zilele de muncă

70%

Scădere medie în zilele de weekend



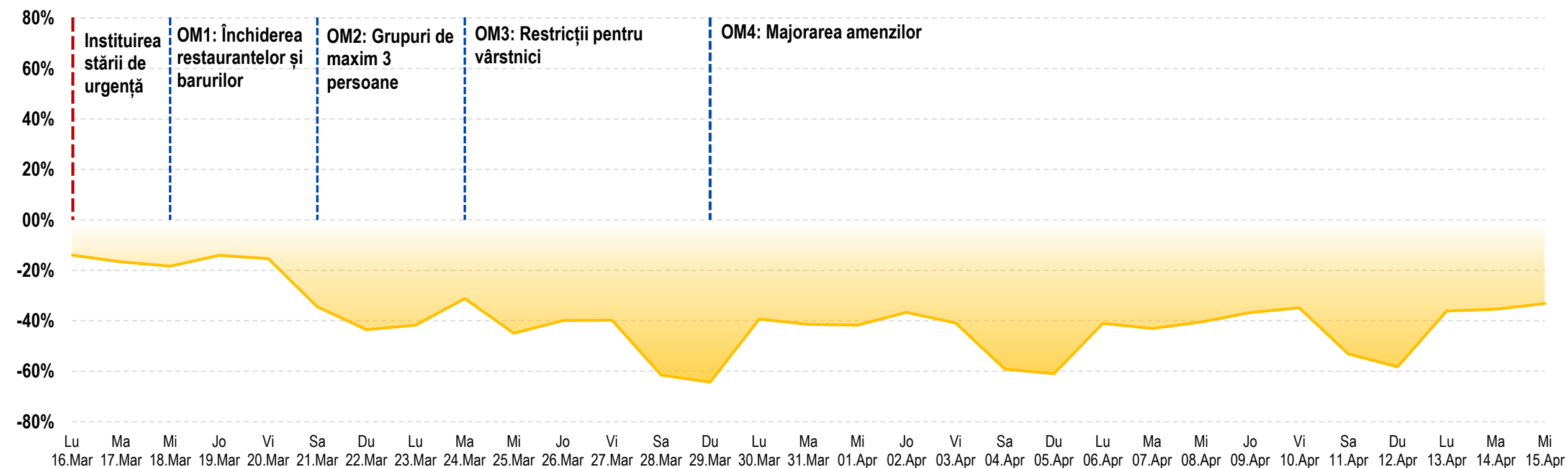
Bd. Barbu Văcărescu / Bd. Lacul Tei

37%

Scădere medie în zilele de muncă

59%

Scădere medie în zilele de weekend



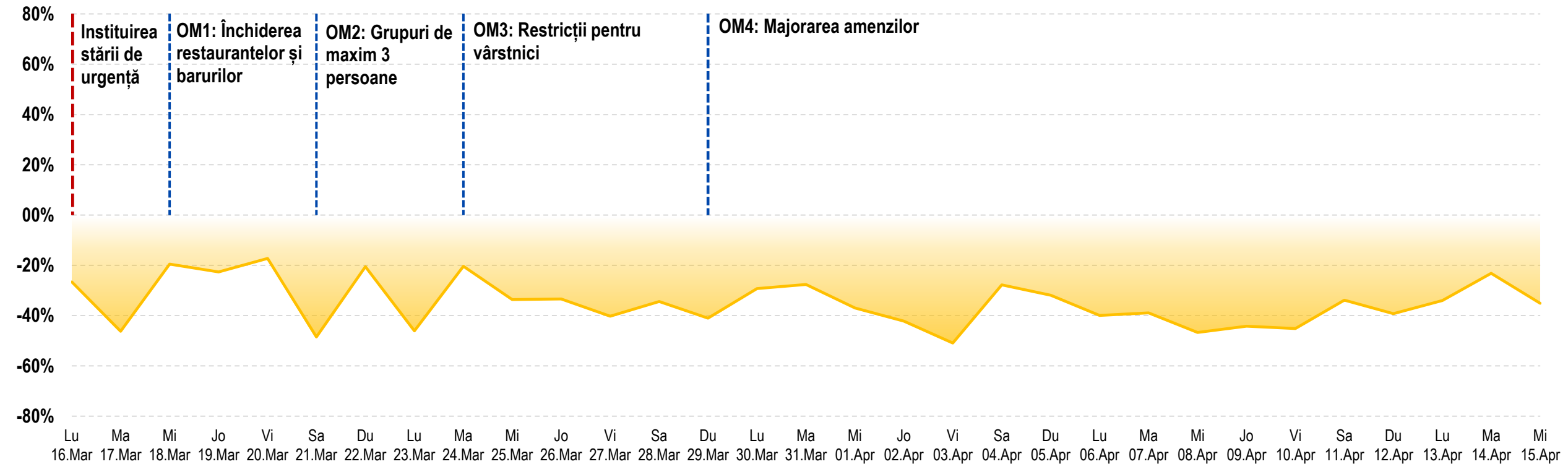
Str. Mircea Voda

35%

Scădere medie în zilele de muncă

34%

Scădere medie în zilele de weekend



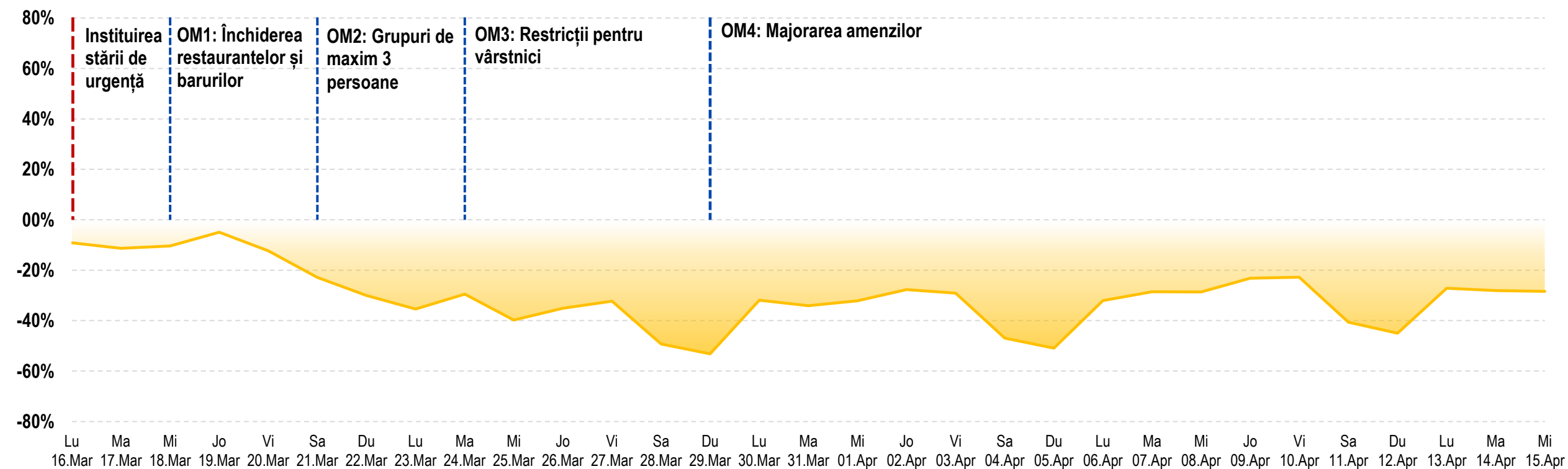
Şos. Morarilor

29%

Scădere medie în zilele de muncă

46%

Scădere medie în zilele de weekend



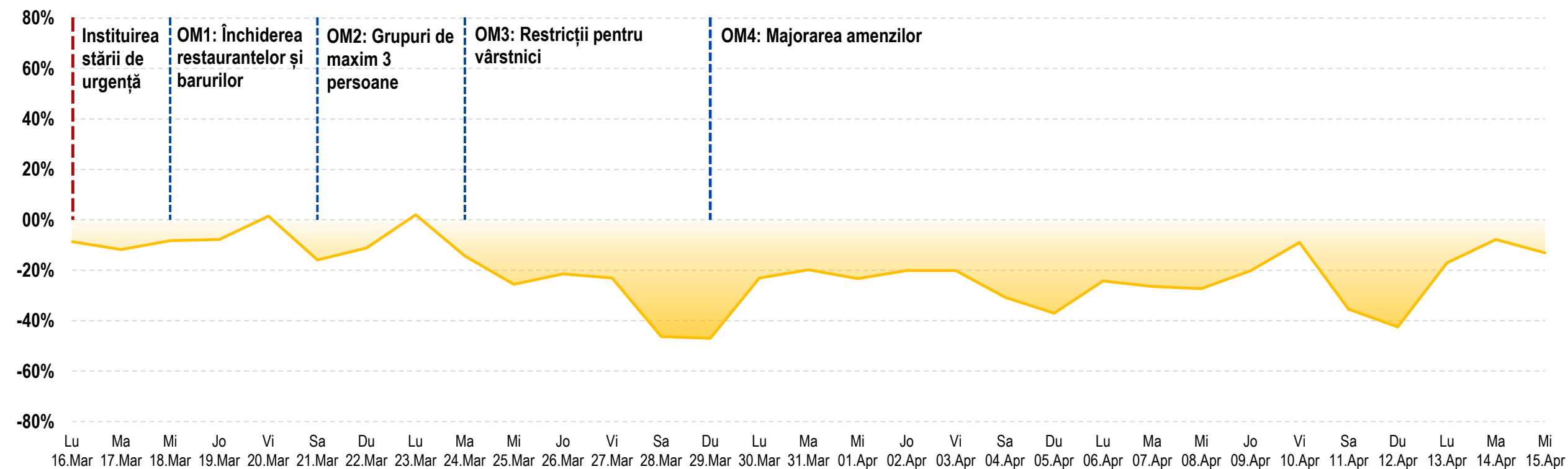
Obor (Șos. Ștefan cel Mare)

20%

Scădere medie în zilele de muncă

36%

Scădere medie în zilele de weekend



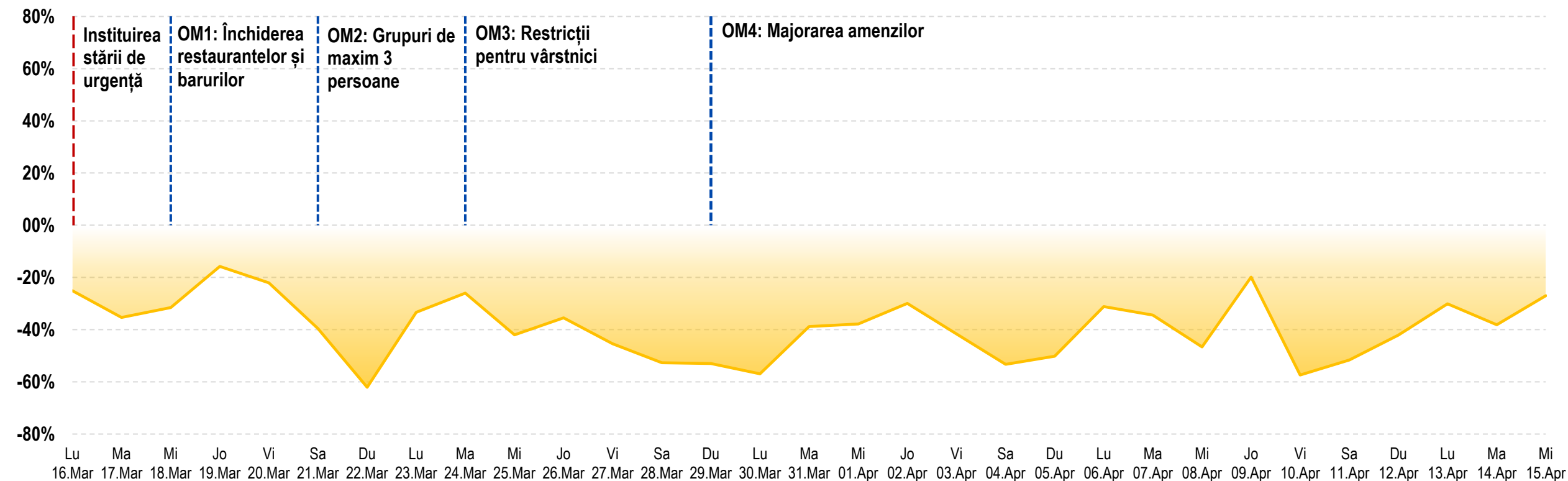
Șos. Ștefan cel Mare / Bd. Barbu Văcărescu

34%

Scădere medie în zilele de muncă

52%

Scădere medie în zilele de weekend



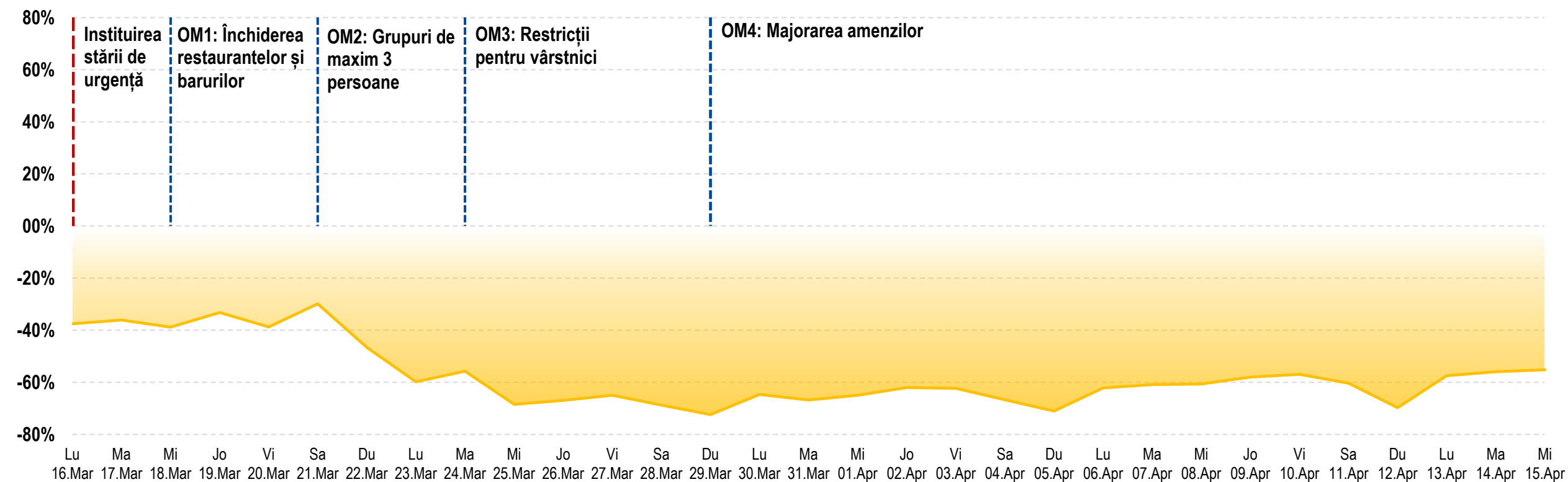
Aleea Privighetorilor

60%

Scădere medie în zilele de muncă

68%

Scădere medie în zilele de weekend



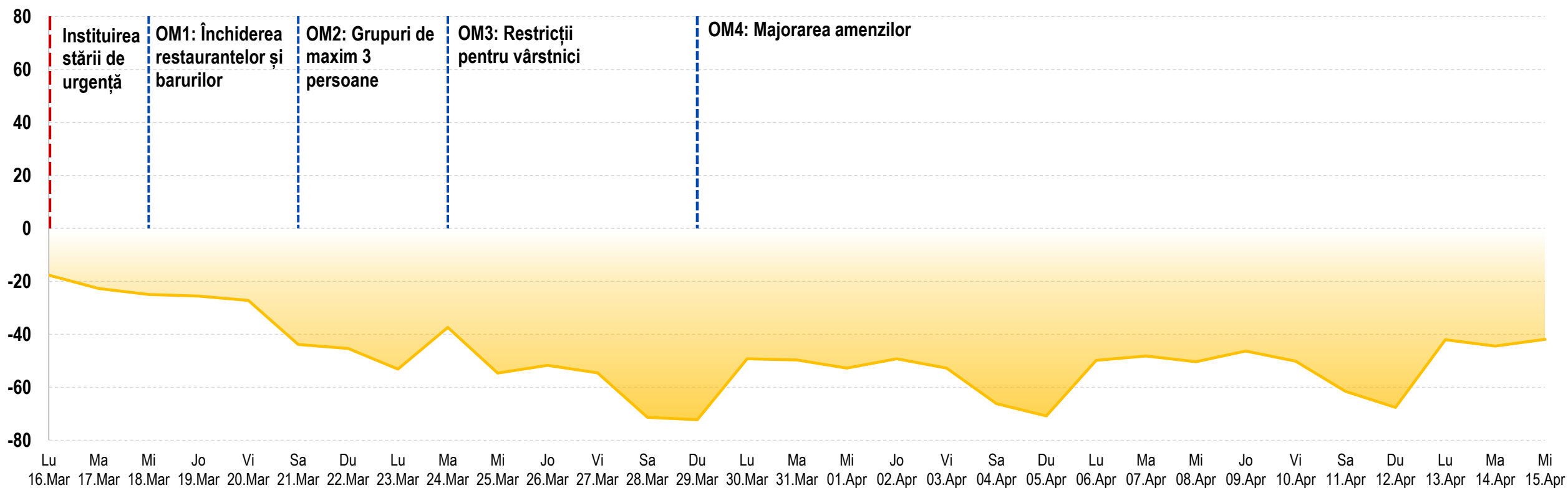
Bd. Barbu Văcărescu / Șos. Fabrica de Glucoză

49%

Scădere medie în zilele de muncă

67%

Scădere medie în zilele de weekend



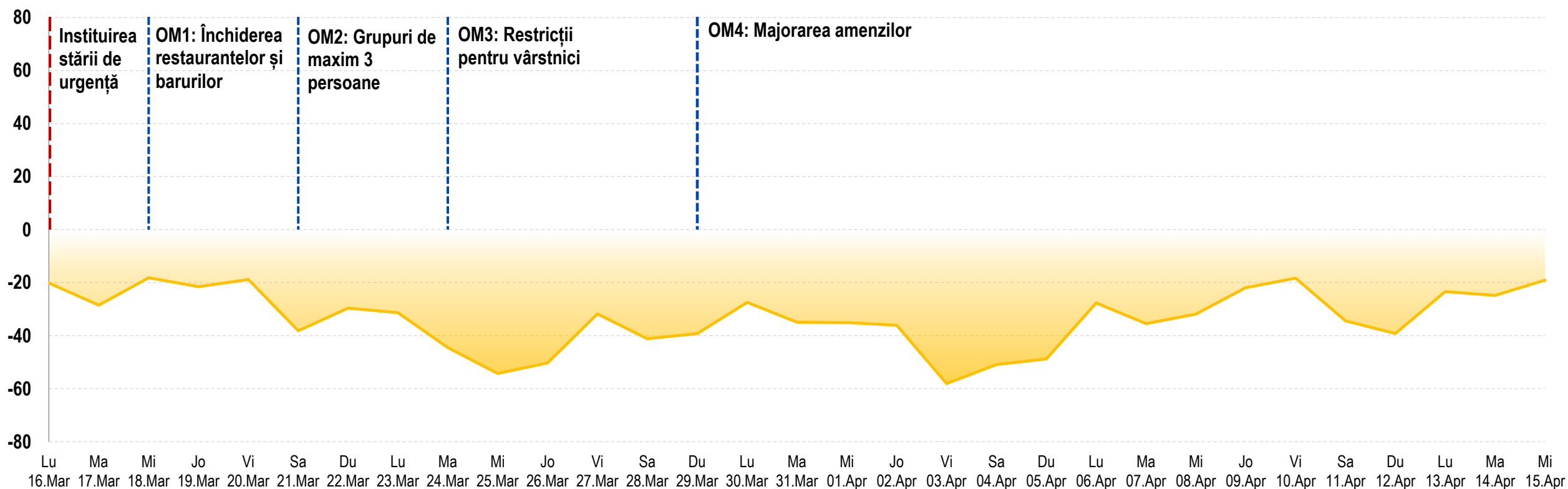
Calea Floreasca / Șos. Fabrica de Glucoză

28%

Scădere medie în zilele de muncă

39%

Scădere medie în zilele de weekend



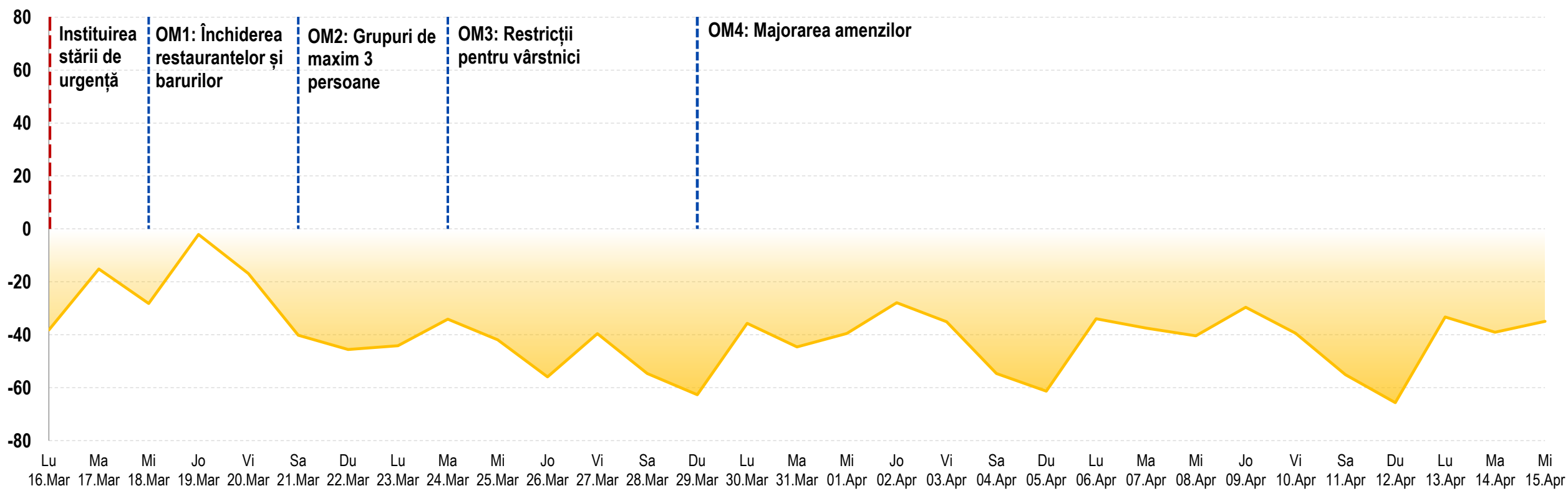
Iride Business Park (Bd. Dimitrie Pompeiu)

36%

Scădere medie în zilele de muncă

55%

Scădere medie în zilele de weekend



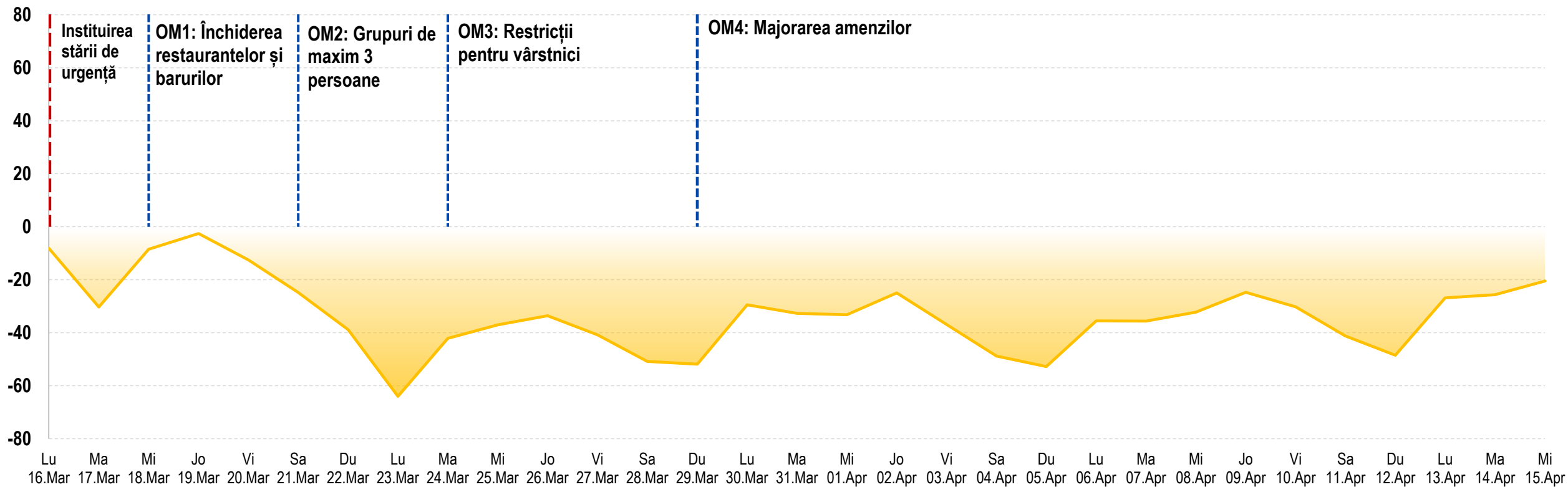
Pasaj Băneasa (Bd. Aerogării / Bd. Ionescu de la Brad)

30%

Scădere medie în zilele de muncă

49%

Scădere medie în zilele de weekend



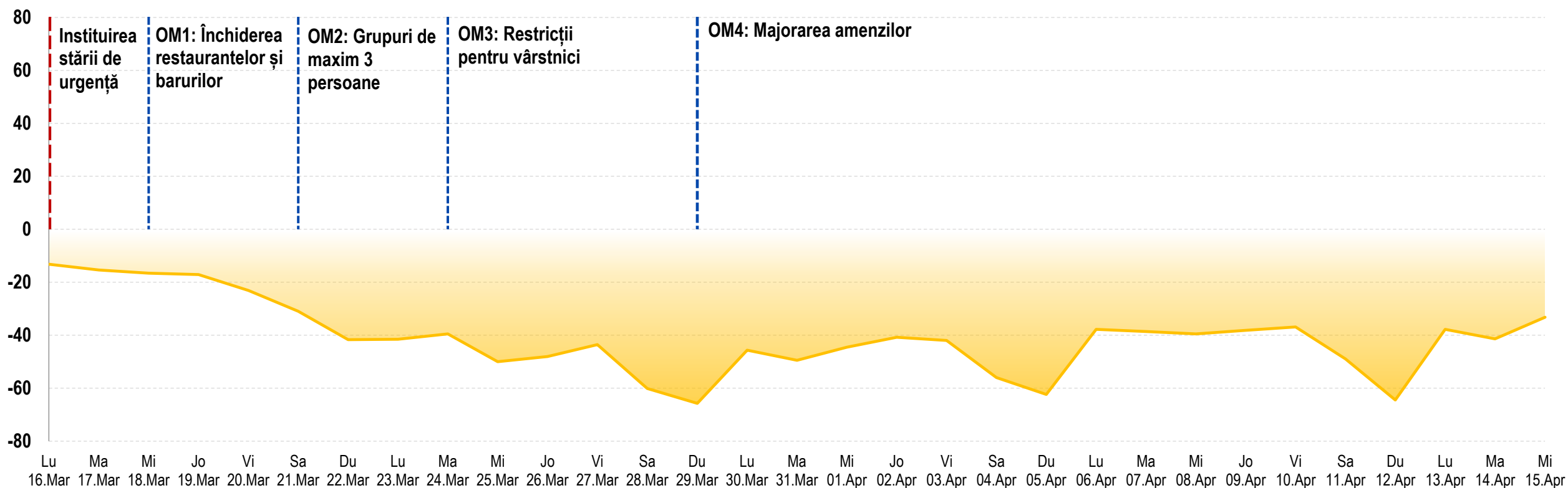
Bd. Barbu Văcărescu / Str. Ghe. Țițeica

40%

Scădere medie în zilele de muncă

58%

Scădere medie în zilele de weekend



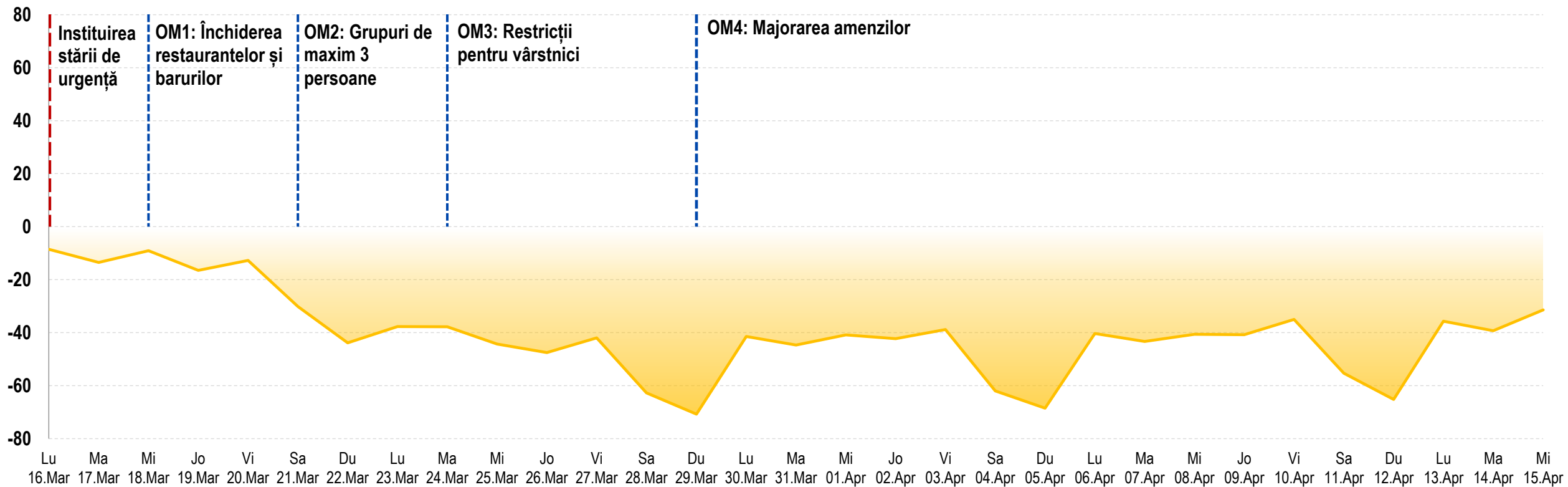
Şos. Bucureşti Nord / Bd. Pipera

39%

Scădere medie în zilele de muncă

62%

Scădere medie în zilele de weekend



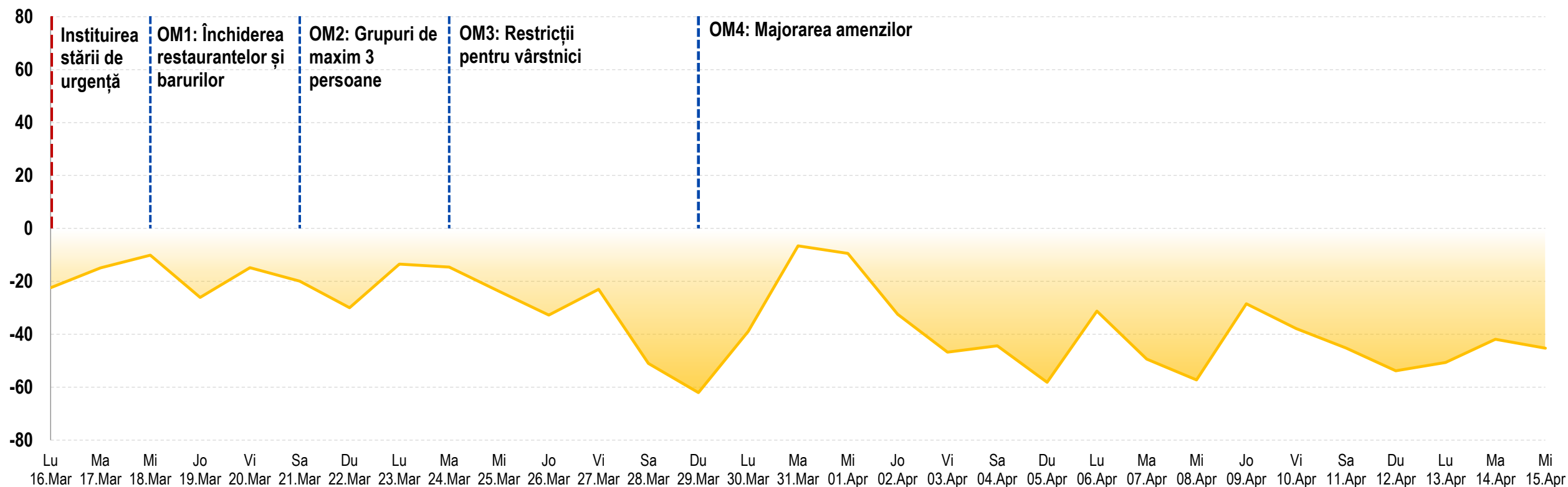
Pod Pipera (Bd. Pipera / Str. Al. Șerbănescu)

29%

Scădere medie în zilele de muncă

48%

Scădere medie în zilele de weekend



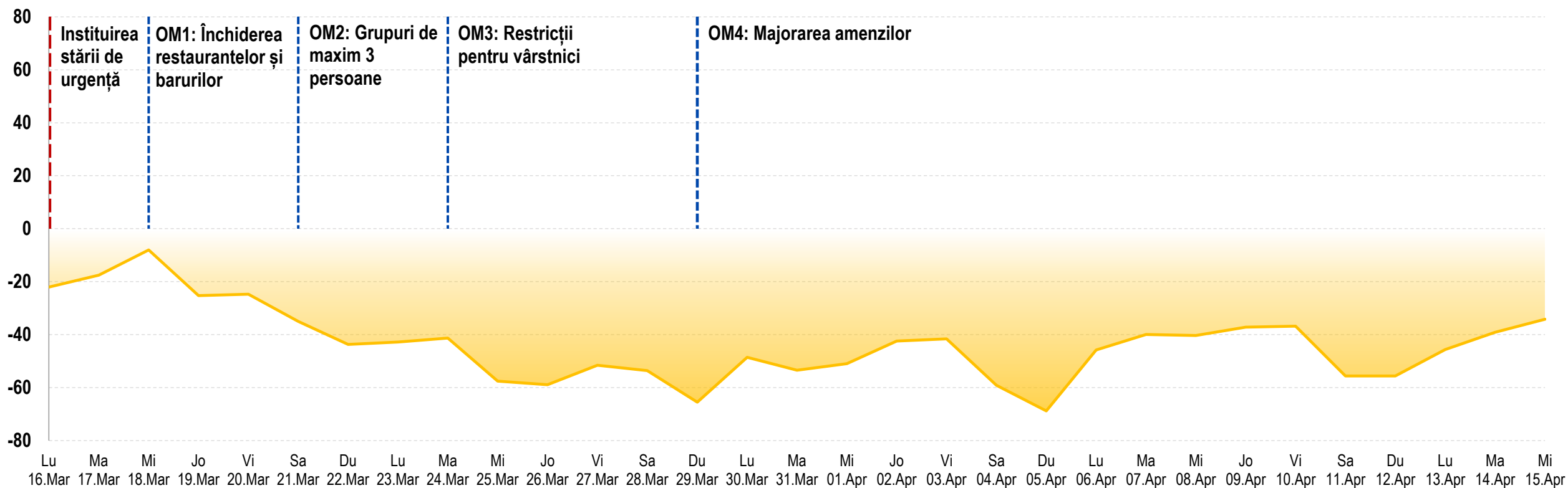
Piața 1 Mai (Bd. Ion Mihalache)

41%

Scădere medie în zilele de muncă

56%

Scădere medie în zilele de weekend



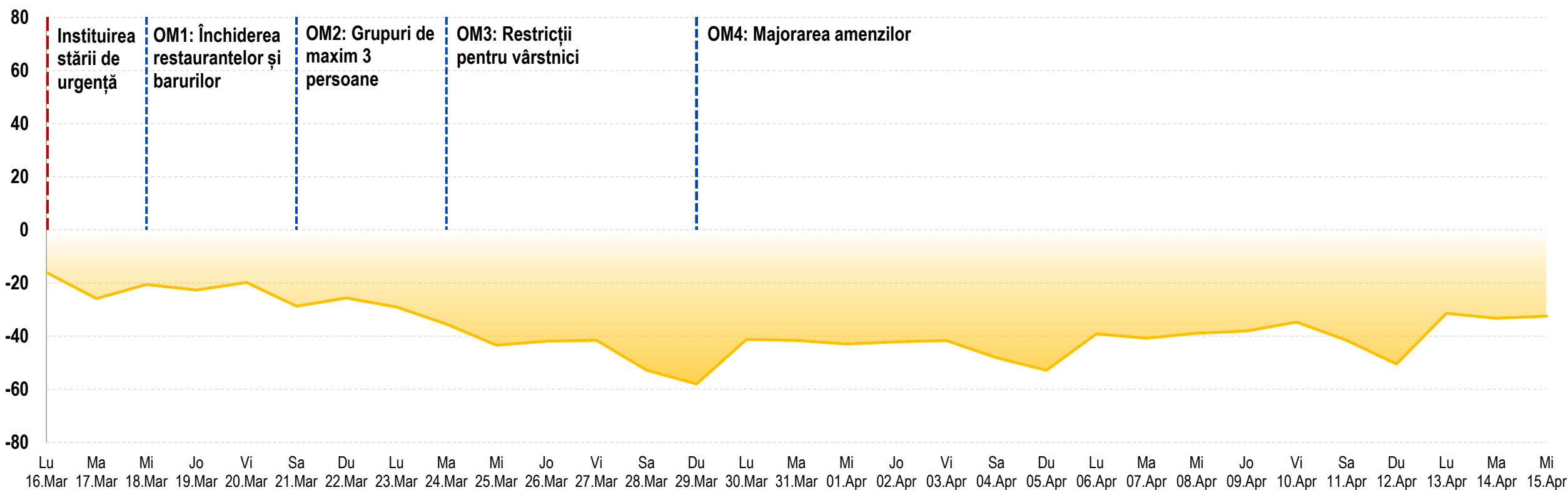
Piața Domenii (Bd. Ion Mihalache)

38%

Scădere medie în zilele de muncă

49%

Scădere medie în zilele de weekend



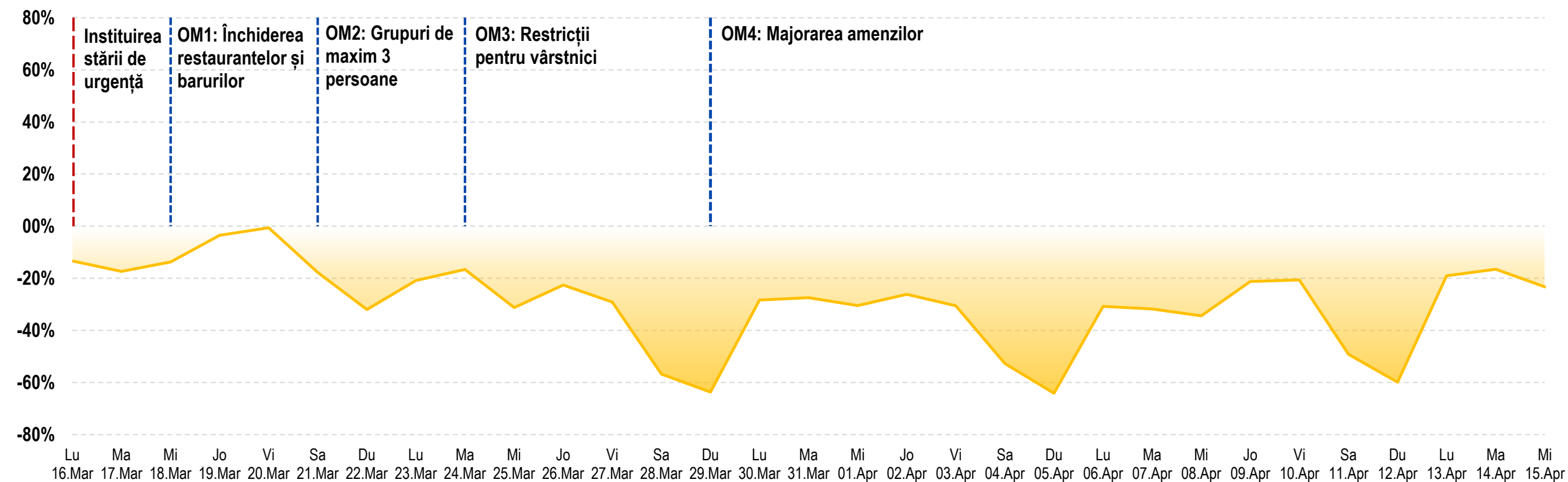
Piața Presei Libere

23%

Scădere medie în zilele de muncă

55%

Scădere medie în zilele de weekend



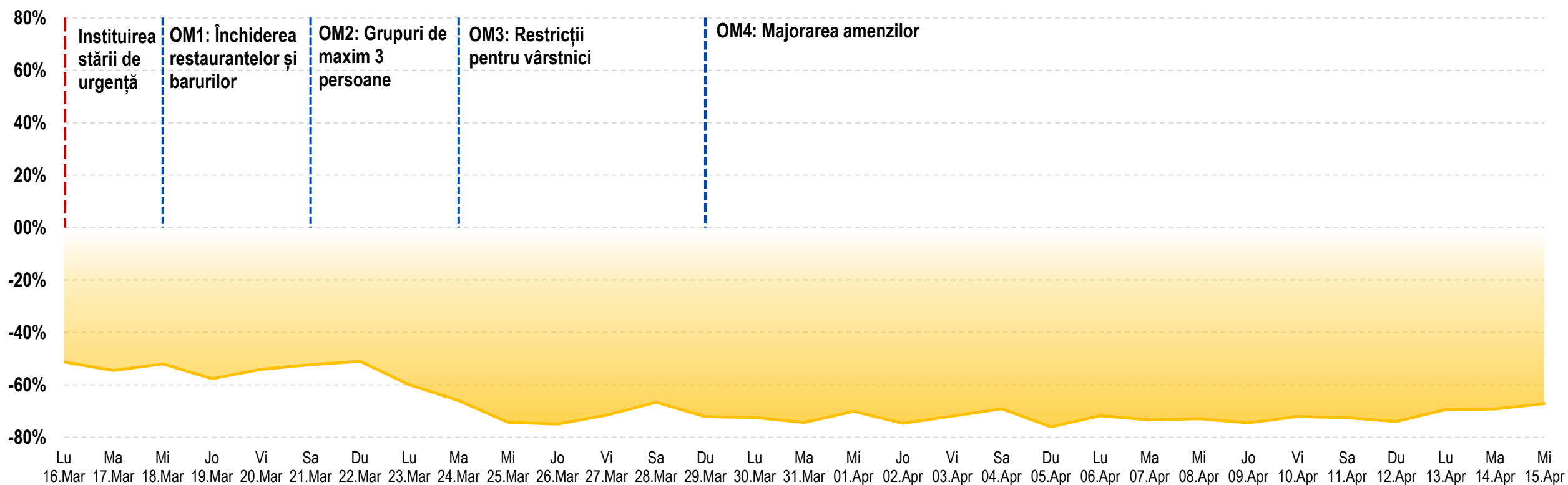
Str. Radu Beller

72%

Scădere medie în zilele de muncă

71%

Scădere medie în zilele de weekend



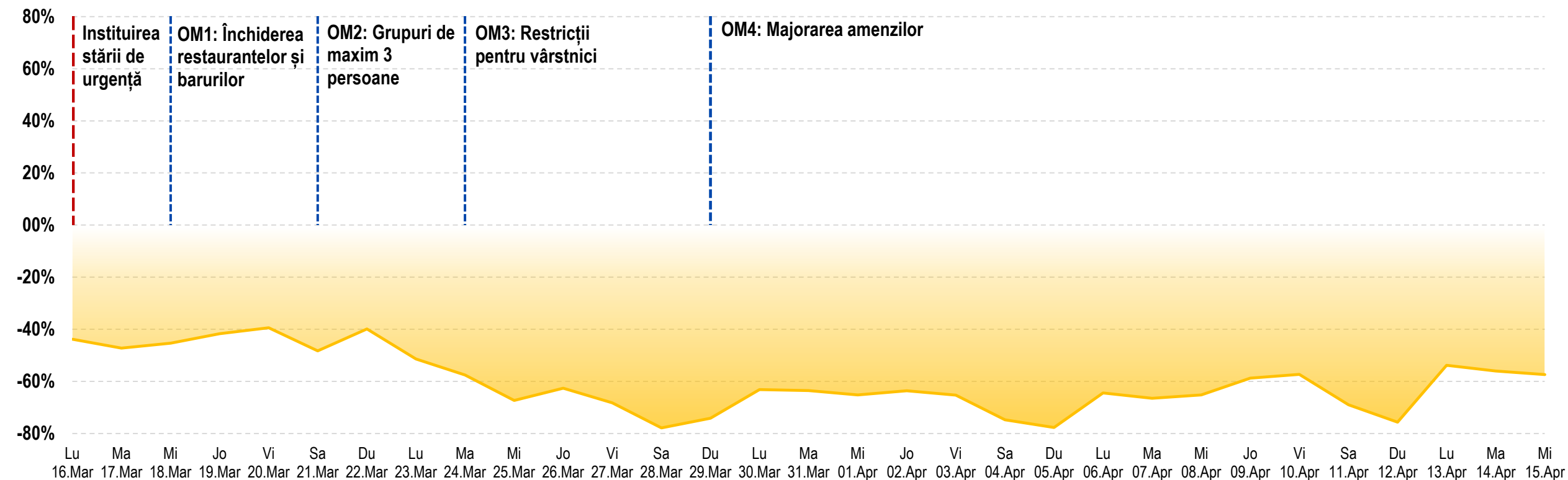
Bd. Aerogării / Bd.Ficusului

59%

Scădere medie în zilele de muncă

74%

Scădere medie în zilele de weekend



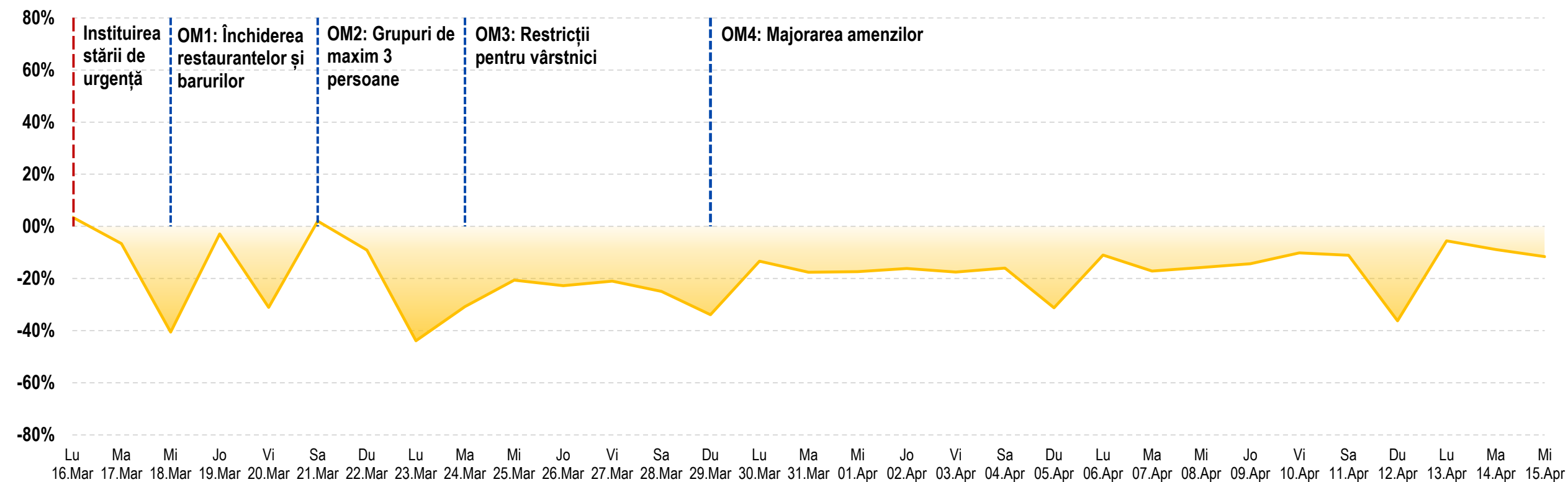
Apărătorii Patriei (Str. Turnu Măgurele/Șos. Berceni)

16%

Scădere medie în zilele de muncă

20%

Scădere medie în zilele de weekend



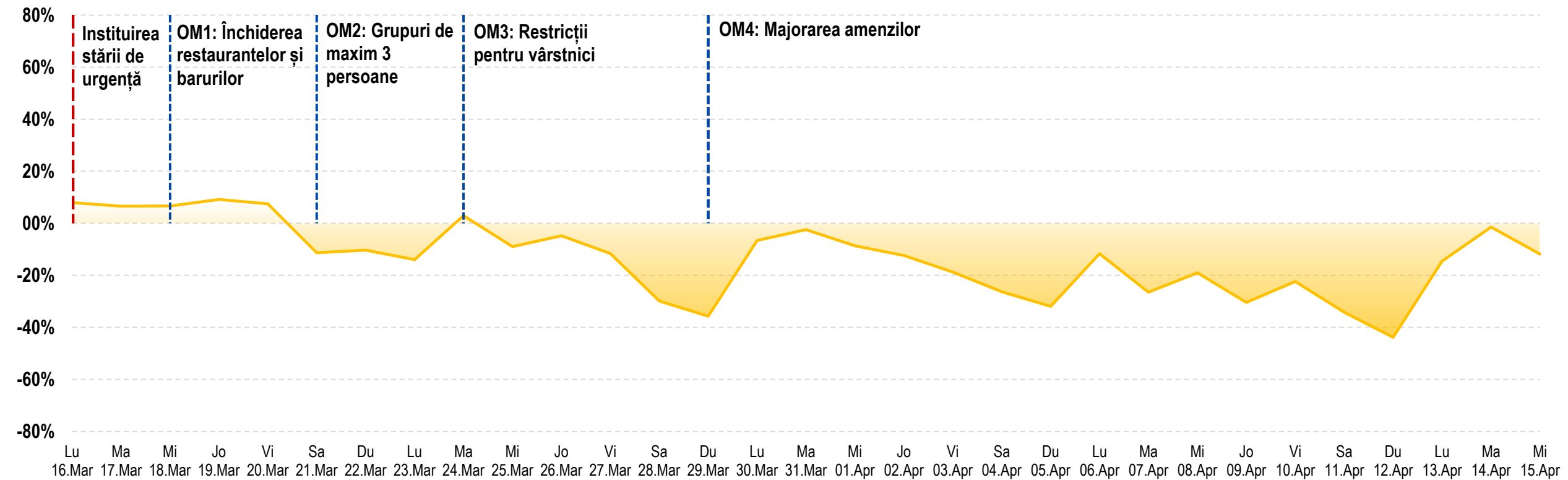
Şos. Olteniței (Big Berceni)

9%

Scădere medie în zilele de muncă

31%

Scădere medie în zilele de weekend



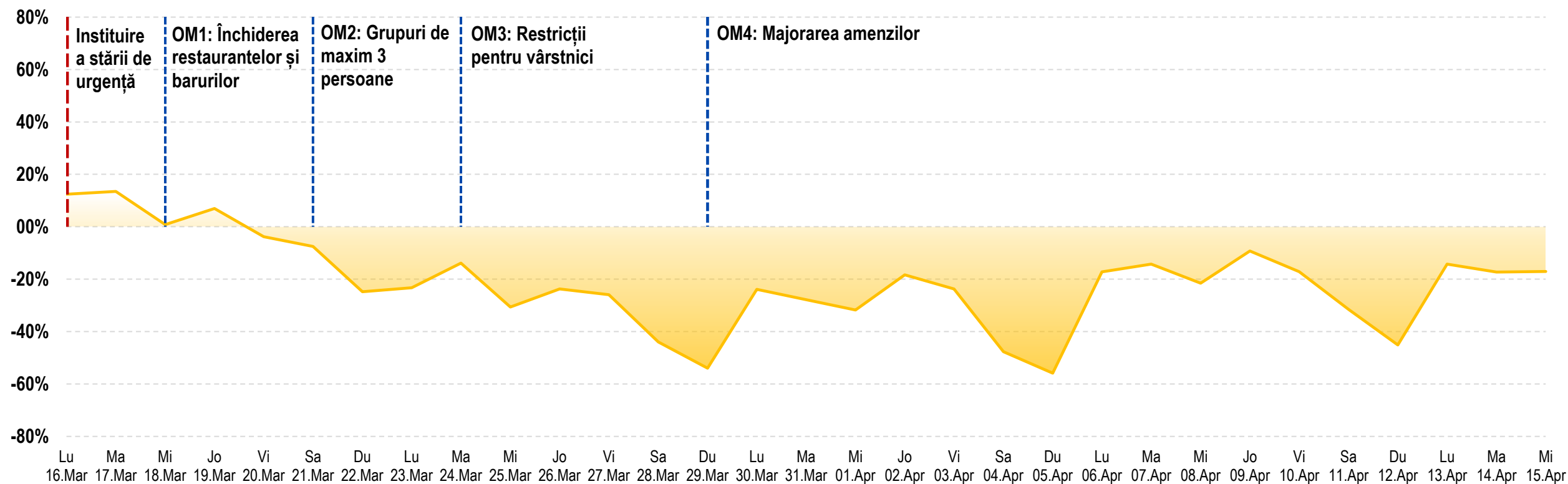
Bd. Ctin. Brâncoveanu / Șos. Olteniței

17%

Scădere medie în zilele de muncă

45%

Scădere medie în zilele de weekend



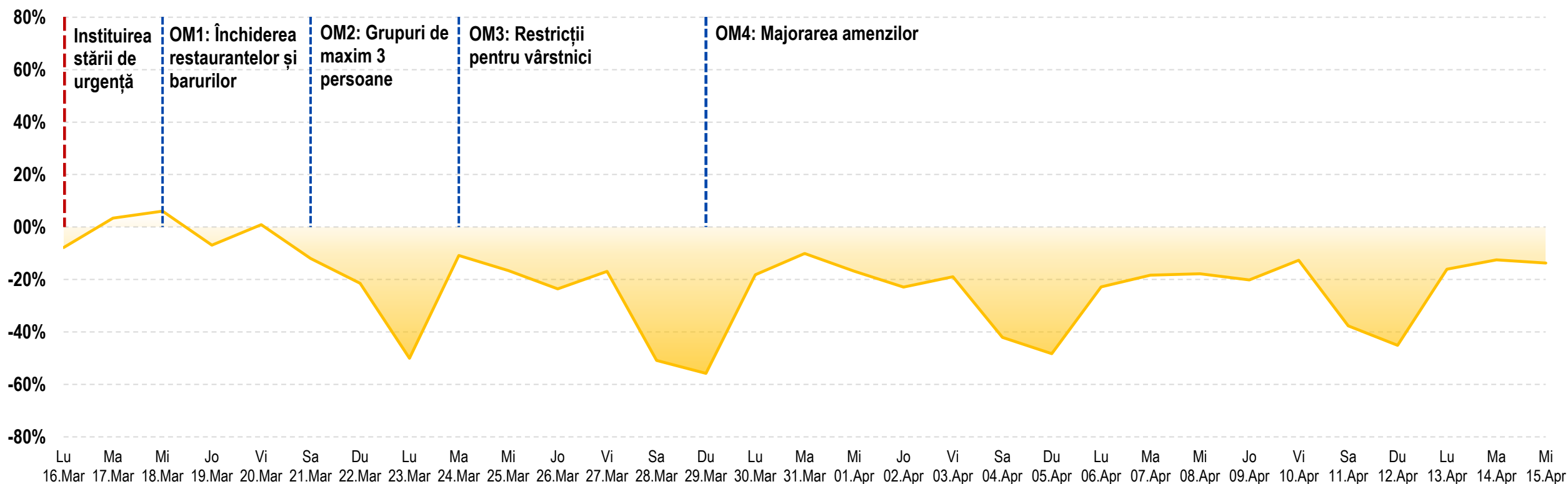
Calea Vitan / Splaiul Unirii

17%

Scădere medie în zilele de muncă

44%

Scădere medie în zilele de weekend



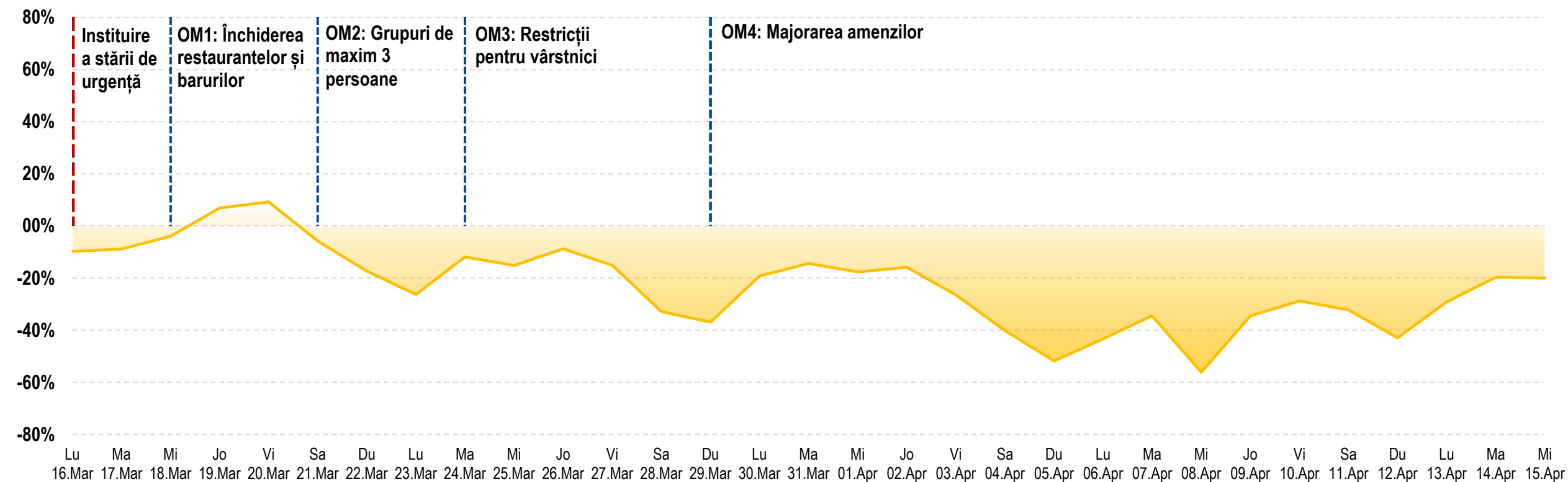
Șos. Giurgiului / Str. Luică

18%

Scădere medie în zilele de muncă

35%

Scădere medie în zilele de weekend



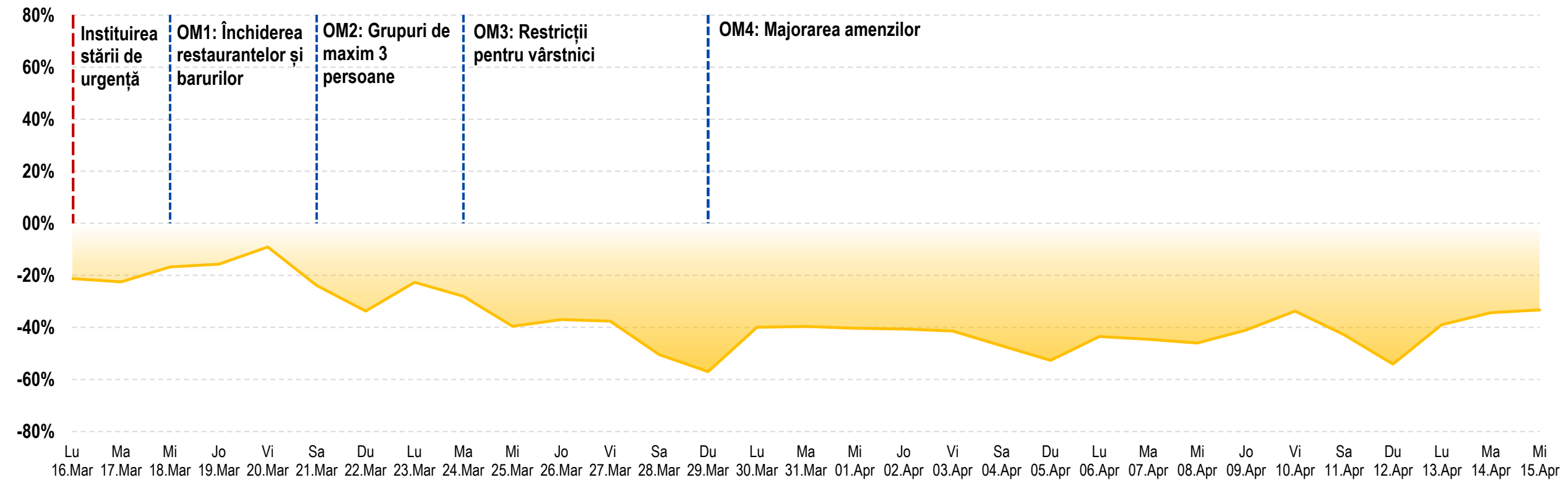
Calea Șerban Vodă / Șos. Viilor

38%

Scădere medie în zilele de muncă

49%

Scădere medie în zilele de weekend



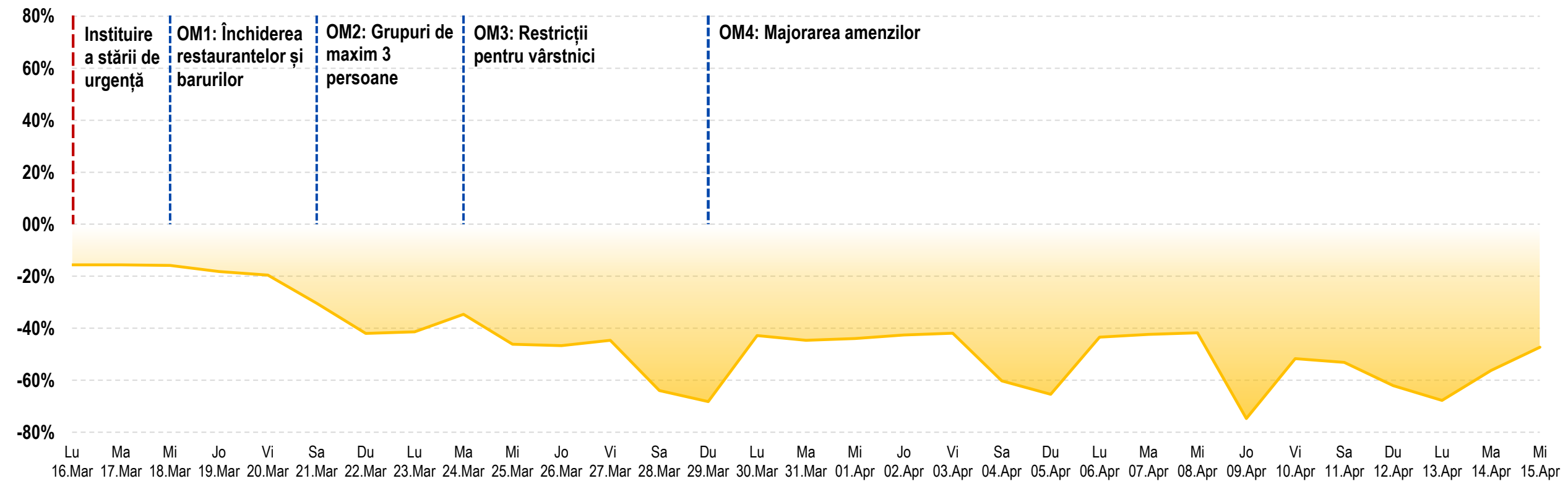
Calea Văcărești (Timpuri Noi)

43%

Scădere medie în zilele de muncă

61%

Scădere medie în zilele de weekend



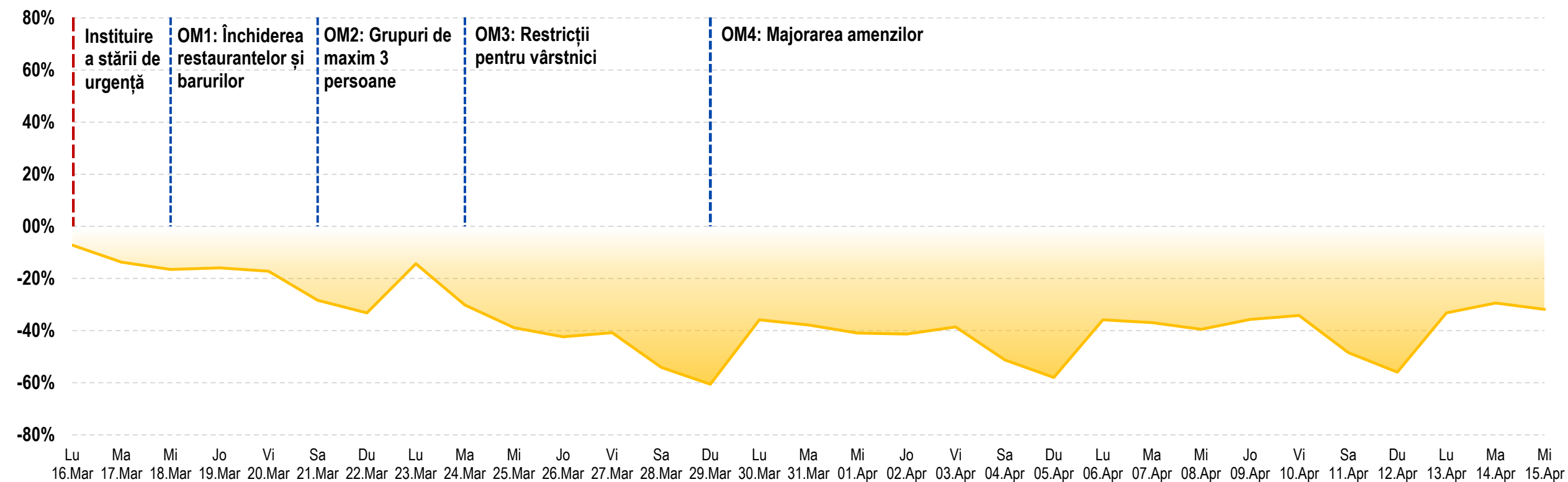
Bd. Tineretului

36%

Scădere medie în zilele de muncă

53%

Scădere medie în zilele de weekend



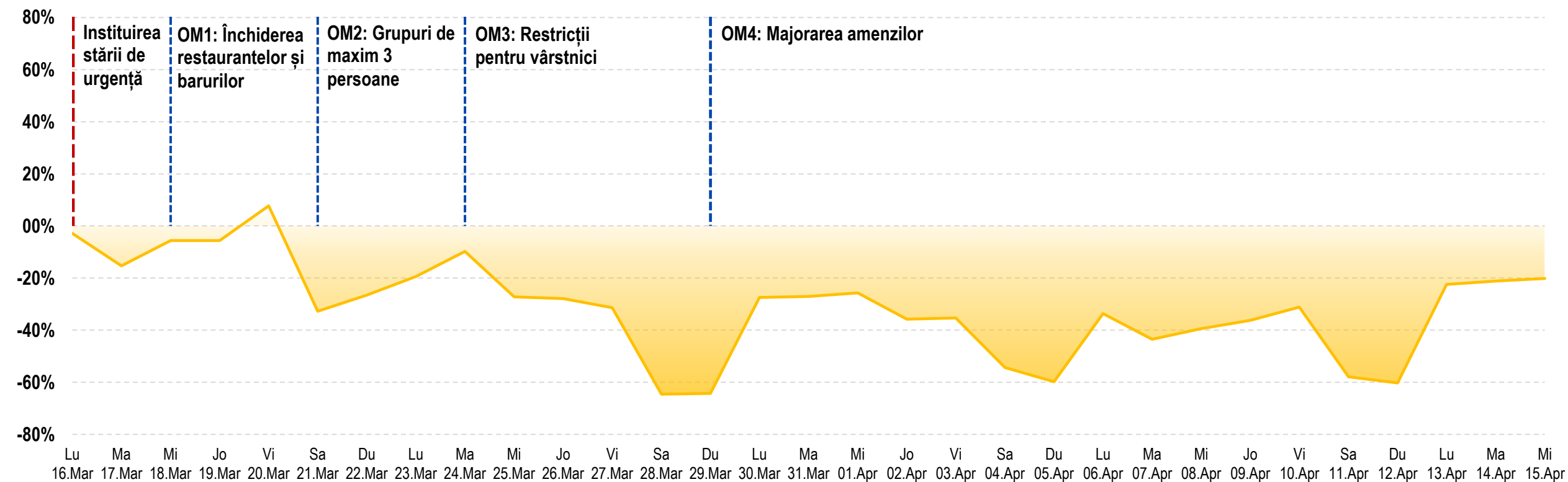
Calea 13 Septembrie / Str. Progresului

27%

Scădere medie în zilele de muncă

59%

Scădere medie în zilele de weekend



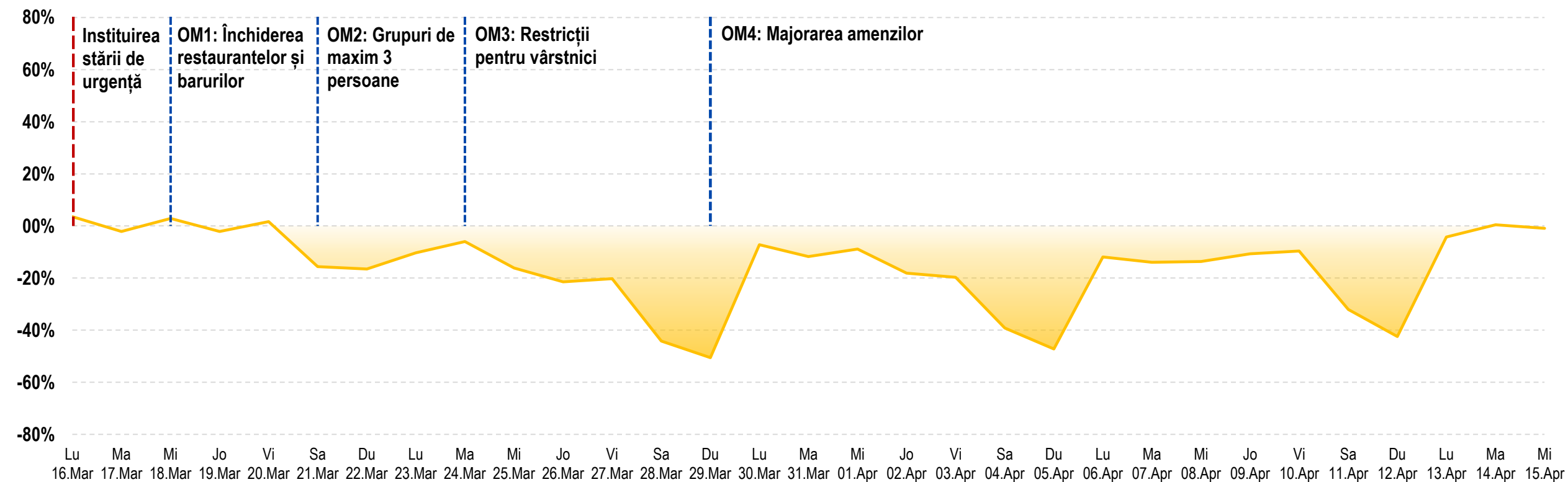
Drumul Sării / Bd. Ghencea

10%

Scădere medie în zilele de muncă

41%

Scădere medie în zilele de weekend



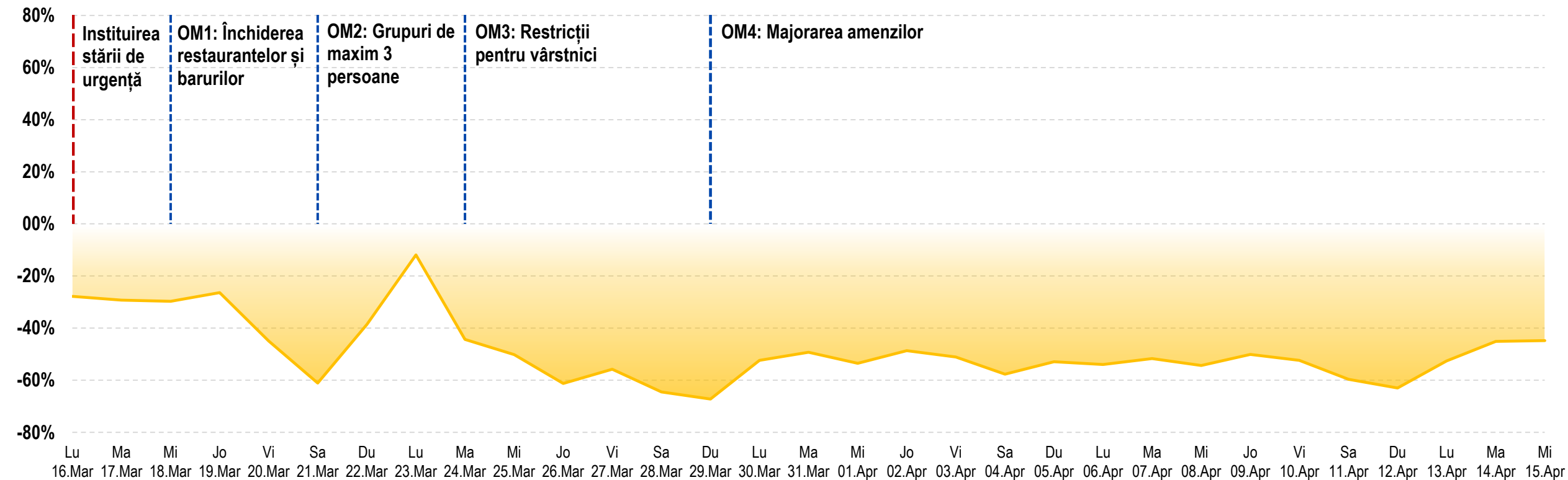
Bd. Iuliu Maniu / Bd. Gen. Vasile Milea

50%

Scădere medie în zilele de muncă

60%

Scădere medie în zilele de weekend



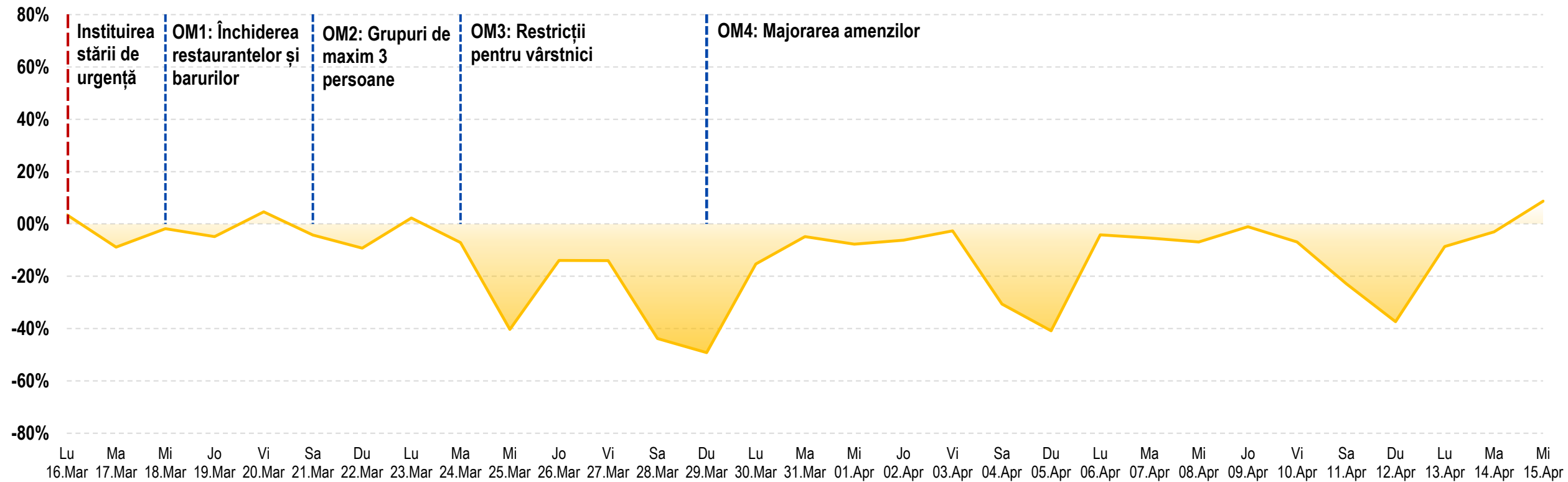
Bd. Iuliu Maniu / Drumul Osiei

5%

Scădere medie în zilele de muncă

34%

Scădere medie în zilele de weekend



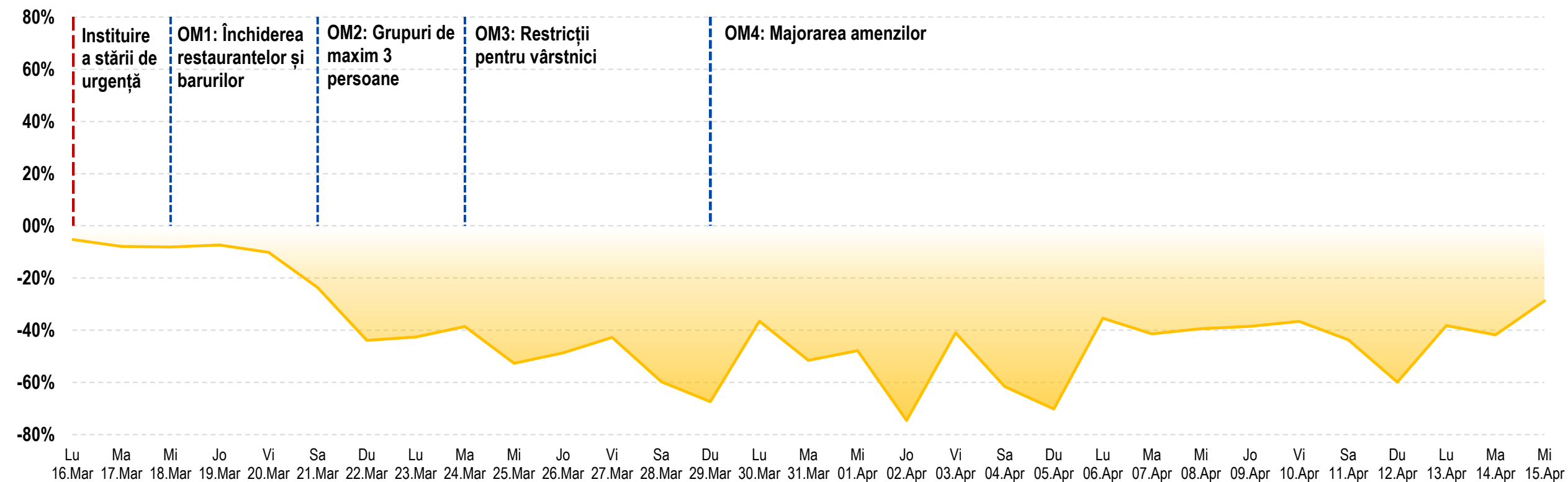
Vulcan Center (Str. Progresului)

39%

Scădere medie în zilele de muncă

60%

Scădere medie în zilele de weekend



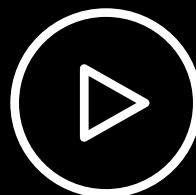
Concluzii (3)

- La nivel de artere observăm valori **foarte diferite** de trafic, în funcție de măsura în care acestea deserveșc zone rezidențiale sau se află pe traseele către zone în care sunt concentrate domenii care și-au putut muta într-o măsură mai mare sau mai mică activitățile la distanță
 - De regulă arterele care deserveșc zone rezidențiale cu densitate ridicată sau cu populație ocupată în sectoare de tip blue collars ("cartierele muncitorești") sau care fac parte din principalele trasee către zonele în care sunt concentrate sectoarele care nu și-au putut muta activitatea la distanță au scăderi mai mici ale valorilor de trafic în zilele de lucru și mai mari în zilele de weekend
 - Arterele care deserveșc zonele în care sunt concentrate sectoarele care și-au putut muta cu mai multă ușurință activitatea la distanță au scăderi mai mari ale valorilor de trafic în zilele de lucru și variații mai mici între zilele de lucru și cele de weekend
 - Zonele și arterele care se află de-a lungul traseelor de tranzit cu trafic greu către și dinspre capitală către zone limitrofe sau ale zone ale țării înregistrează de asemenea scăderi mai mici ale valorilor de trafic în zilele de lucru

Concluzii (4)

○ Câteva exemple la **nivel de artere**:

- Bulevardul Iuliu Maniu-Drumul Osiei (deservește zonă rezidențială cu densitate ridicată) are o scădere foarte mică în zilele de lucru (doar 5%) și de 34% în weekend
- zona Big Berceni are o scădere foarte mică în zilele de lucru (doar 9%) și de 31% în weekend
- zona Drumul Sării are o scădere foarte mică în zilele de lucru (doar 10%) și de 41% în weekend
- Bd. Brâncoveanu are scăderi mai mici în zilele de lucru (17%) și ceva mai mari în weekend (45%)
- Calea Vitan are scăderi mai mici în zilele de lucru (17%) și ceva mai mari în weekend (44%)
- Șos. Giurgiului are scăderi mai mici în zilele de lucru (18%) și ceva mai mari în weekend (35%)
- zona Obor are scăderi mai mici în zilele de lucru (20%) și ceva mai mari în weekend (36%)
- Strada Radu Beller (Piața Dorobanți) are scăderi foarte mari atât în zilele de lucru (72%) cât și în weekend (71%)



ALTE ORAȘE

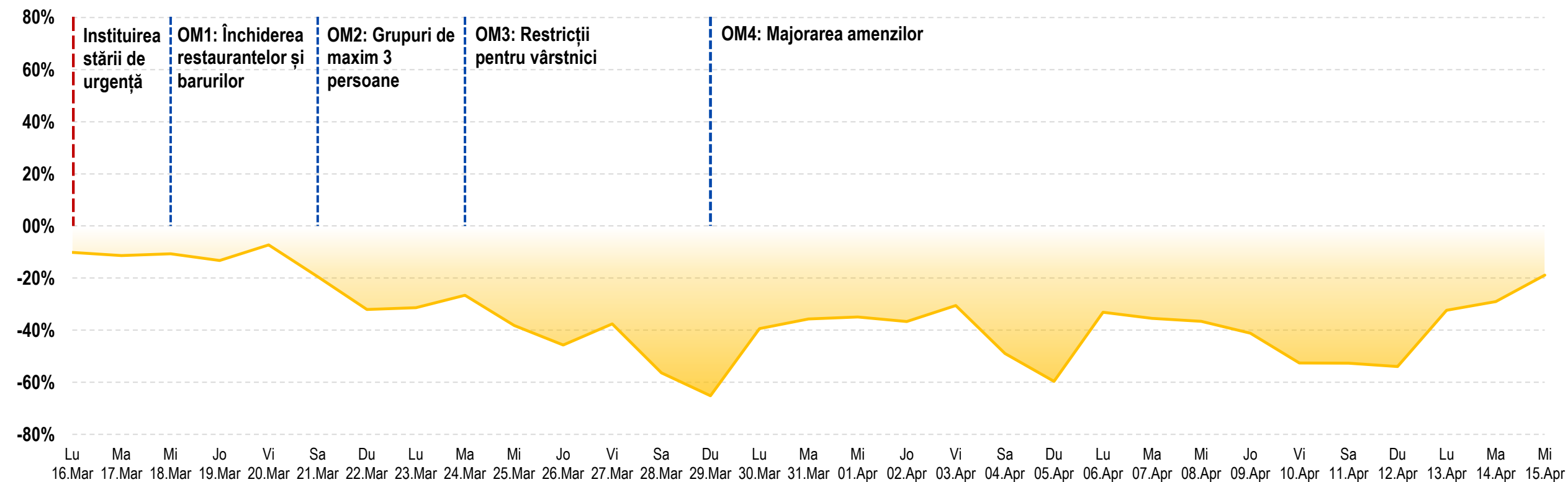
Bacău (Bd. Unirii / Bd. 9 Mai)

33%

Scădere medie în zilele de muncă

53%

Scădere medie în zilele de weekend



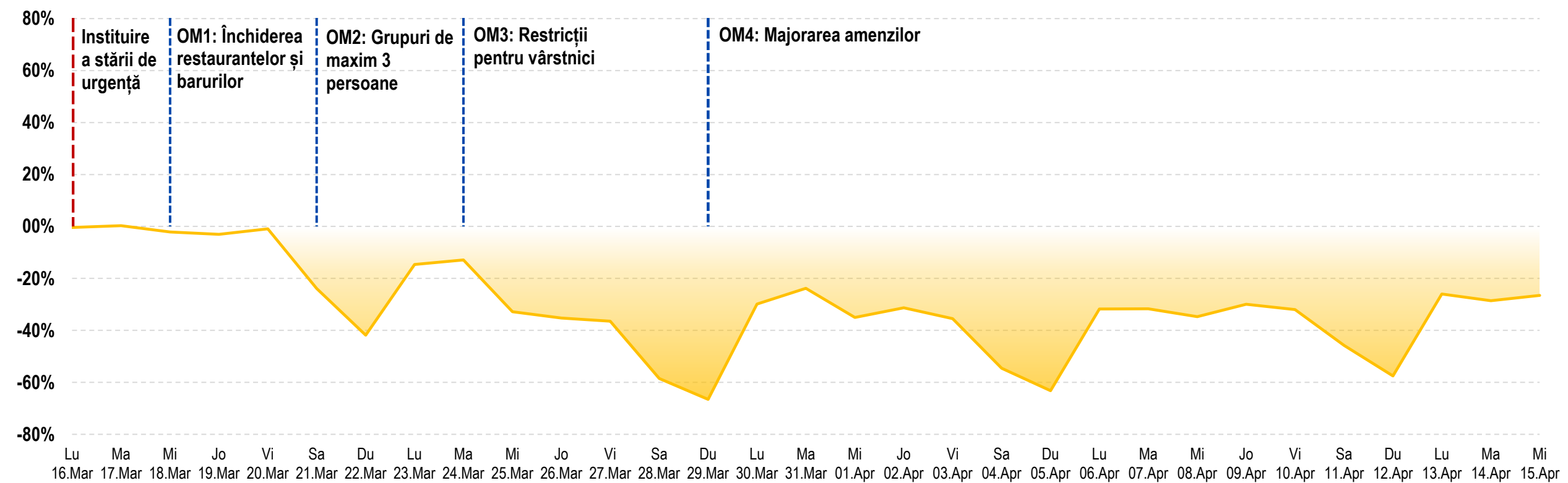
Iași (Podu Roș)

30%

Scădere medie în zilele de muncă

56%

Scădere medie în zilele de weekend



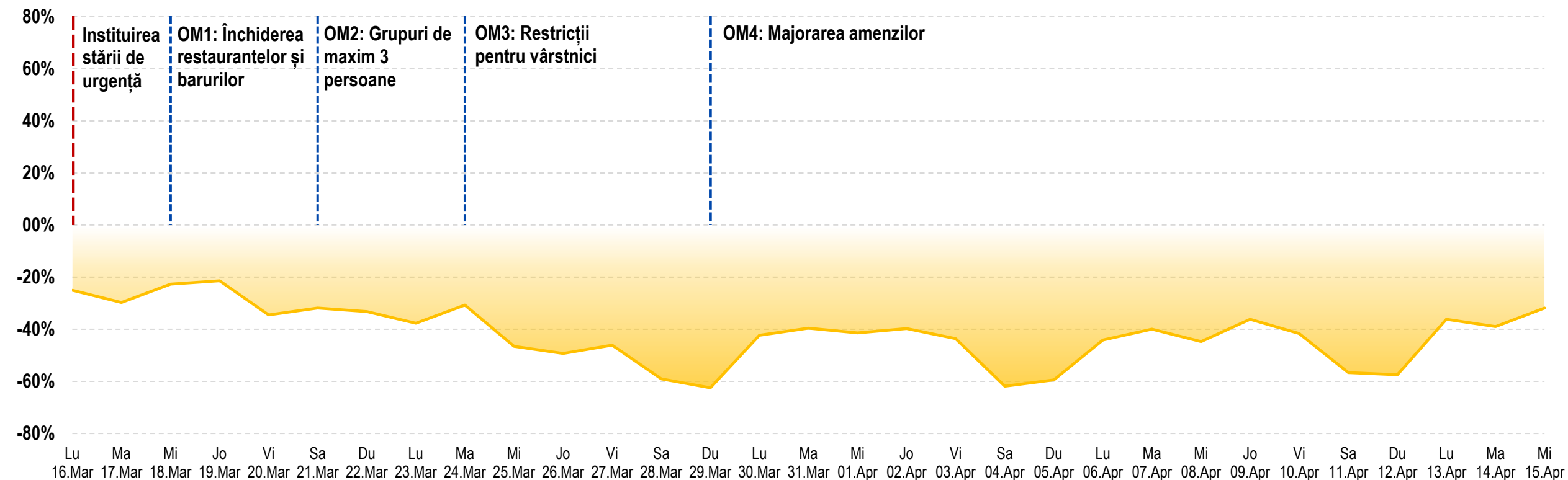
Pitești (Bd. Republicii)

40%

Scădere medie în zilele de muncă

58%

Scădere medie în zilele de weekend



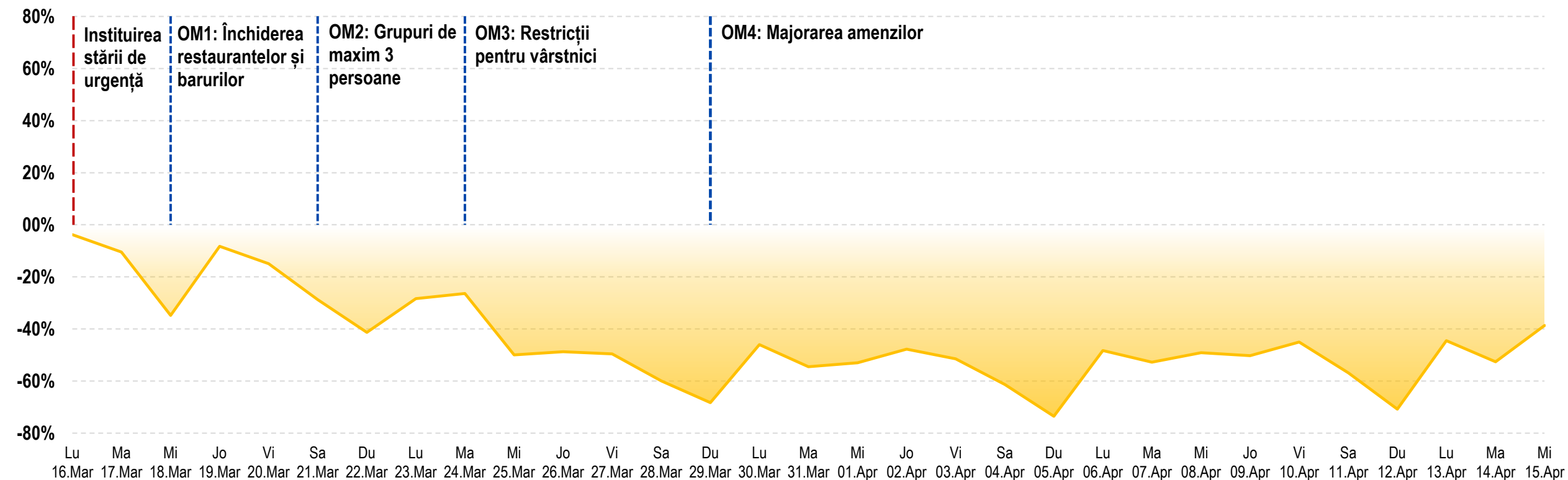
Suceava (medie locații multiple)

48%

Scădere medie în zilele de muncă

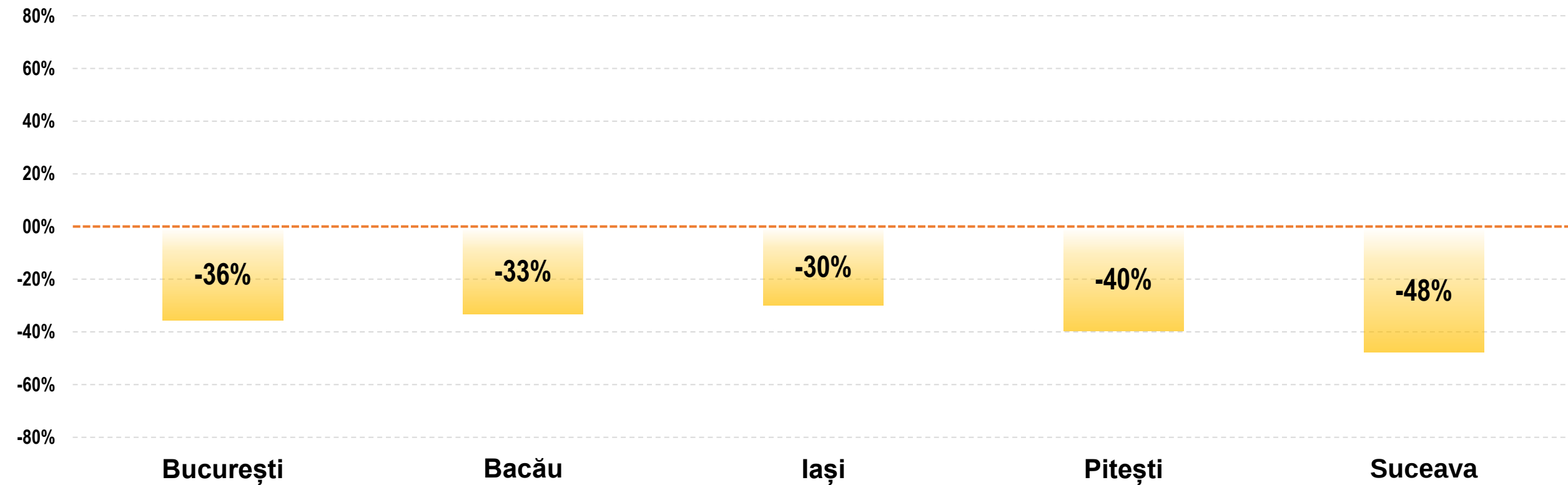
61%

Scădere medie în zilele de weekend



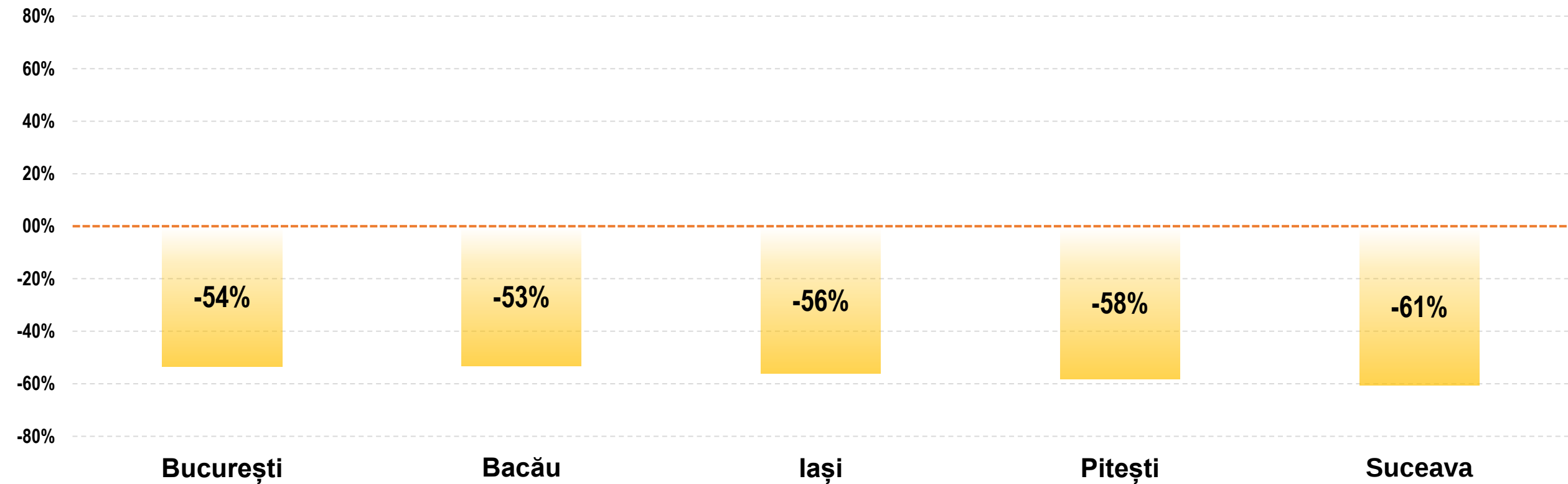
Comparație orașe

Zilele de muncă (L-V)



Comparație orașe

Zilele de weekend (S-D)



Concluzii (2)

- Putem specula cu încredere rezonabilă că **specificul economiei locale** și nivelurile de încredere în autorități, de conformism și responsabilitate socială determinat de mentalități și anumite caracteristici culturale sau de context legat de epidemie (ex. Suceava) au influențat la rândul lor reducerea valorilor de trafic.
- Spre exemplu
 - Suceava – 48% în zilele de lucru și 61% în weekend
 - Pitești – 40% în zilele de lucru și 58% în weekend
 - Iași – 30% în zilele de lucru și 61% în weekend



Vă mulțumim!

dio.boaca [at] phoenixmedia.ro
dan.petre [at] ddresearch.ro