

NR. 14 /DPSG
DATA 05.01.2011

Nr. 20/198 /D.N.A.
DATA 05.01.2011

Forum
angol

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1. Titlul proiectului de act normativ

Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare turistică și a Programului anual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice

Secțiunea a 2-a. Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale

Prin prevederile art. 22 din Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările ulterioare, a fost stabilită obligativitatea Ministerului Turismului de a elabora strategia de dezvoltare a turismului pe termen mediu și lung, precum și Programul anual de dezvoltare a turismului, urmând ca acesta să fie aprobat de Guvern, aceeași obligație fiind stabilită și de către prevederile art. 6 din Ordonanța Guvernului nr. 8/1998 privind constituirea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 23/2000, cu modificările și completările ulterioare.

Prin Hotărârea Guvernului nr. 1631/2009 privind organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, cu modificările și completările ulterioare au fost stabilite atribuțiile acestei instituții în ceea ce privește domeniul turismului. Printre acestea se numără: elaborarea și aplicarea strategiilor de dezvoltare a infrastructurii de turism, organizarea și realizarea activității de promovare turistică a României atât pe piața internă, cât și pe piețele externe, prin activități specifice reprezentanțelor de promovare turistică, organizarea de congrese, colocvii, simpozioane și alte acțiuni similare, în țară și în străinătate, în domeniul turismului, precum și realizarea politicii de promovare și dezvoltare a turismului, pe baza

	programului anual de marketing și promovare a turismului și a programului de dezvoltare a produselor turistice.
2. Schimbări preconizate	<p>Prin acest proiect de act normativ se urmărește îndeplinirea obligației Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului de a elabora și de a supune aprobării Guvernului programul anual de marketing și promovare a turismului precum și programul anual de dezvoltare a destinațiilor și a produselor turistice cât și a diferitelor forme de turism. Pe lângă îndeplinirea unei obligații stabilită prin actele normative enumerate mai sus, prin aprobarea acestui proiect de hotărâre a Guvernului se realizează un pas important în vederea exercitării de către instituția noastră a unora dintre cele mai relevante atribuțiuni pe care le are în domeniul turismului, și anume participarea la manifestările expoziționale organizate în străinătate, definirea și promovarea brandului turistic național în scopul creării unei imagini pozitive a României, organizarea și participarea la evenimente și misiuni cu rol în creșterea circulației turistice, diverse acțiuni de promovare a imaginii țării noastre, formarea permanentă a adultului în domeniul turismului, îmbunătățirea unor forme, destinații și produse de turism, precum și multe altele ce au fost detaliate în proiectul de act normativ ce vi-l supunem atenției. Ministerul intenționează să organizeze o serie de evenimente majore pe plan mondial cum ar fi: Ediția 53 a Congresului mondial FIJET în cursul lunii septembrie 2011, în cadrul căruia membrii jurnaliști participanți la congres vor publica articole despre locația evenimentului, respectiv România; Congresul Internațional de Turism Rural în parteneriat cu Federația Europeană de Turism Rural, și organizarea Galei Internaționale de Box profesionist în parteneriat cu Federația Română de Box prin intermediul vectorului de imagine Lucian Bute, în scopul promovării României ca destinație turistică și a brandului turistic național, pe plan național și internațional.</p> <p>De asemenea, prezentul act normativ va constitui și baza realizării investițiilor în infrastructura de agrement turistic din România cu autoritățile publice locale la nivel de județ, municipiu, oraș, comună.</p>
3. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 3-a. Impactul socio-economic al proiectului de act normativ

1. Impactul macroeconomic	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
1. ¹ Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Prin ducerea la îndeplinire a tuturor activităților prevăzute în prezentul proiect de act normativ, se vor crea premise reale în baza cărora toți factorii angrenați în domeniul turismului își vor putea spori contactele, vor putea iniția noi planuri de investiții sau le vor continua și dezvolta pe cele pe care le au deja în derulare, aspecte ce conduc nemijlocit la sporirea investițiilor în turism.
3. Impactul social	Creșterea fluxului turistic, rezultată din promovarea României ca destinație turistică, precum și dezvoltarea destinațiilor formelor și a produselor turistice românești vor conduce inevitabil la crearea de noi locuri de muncă în domeniul turismului și în cele adiacente acestui domeniu.
4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 4-a. Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

- mii lei -

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit b) bugete locale: (i) impozit pe profit	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.					

c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) contribuții de asigurări	
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii b) bugete locale: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii	
3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	
7. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 5-a. Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ: a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca	Nu este cazul
---	---------------

urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare.	Nu există legislație comunitară specifică unică.
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
6. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 6-a. Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, instituite de cercetare și alte organisme implicate	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectivul proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale	S-a îndeplinit procedura de consultare. Menționăm că în perioada de consultare, structurile asociative ale autorităților administrației publice locale nu au avut observații sau propuneri referitor la prezentul proiect.

acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Proiectul a fost avizat de Consiliul legislativ.
6. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea 7-a. Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	Au fost întreprinse demersurile legale prevăzute de art. 7 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 561/2009 pentru aprobarea Regulamentului privind procedurile, la nivelul Guvernului, pentru elaborarea, avizarea și prezentarea proiectelor de documente de politici publice, a proiectelor de acte normative, precum și a altor documente, în vederea adoptării/aprobării
--	--

2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățeanului sau diversității biologice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 8-a. Măsuri de implementare

1. Măsuri de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrative publice centrale și/sau locale -înființarea sau extinderea competenței instituțiilor existente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Alte informații	Nu este cazul.

Pentru considerentele de mai sus, am elaborat prezentul proiect de hotărâre a Guvernului privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare turistică și a Programului anual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice care, în forma prezentată, a fost avizat de ministerele interesate și de Consiliul Legislativ, și pe care îl supunem spre adoptare.

MINISTRUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI

ELENA GABRIELA ȪDREA



Avizăm favorabil:

MINISTRUL FINANTELOR PUBLICE

GHEORGHE IALOMIȚIANU

MINISTRUL JUSTIȚIEI

CĂTĂLIN MARIAN PREDOIU



GUVERNUL ROMÂNIEI
HOTĂRÂRE

privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare turistică și a Programului anual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, al art. 6 din Ordonanța Guvernului nr. 8/1998 privind constituirea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 23/2000, cu modificările ulterioare și al art. 22 din Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările ulterioare,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. - Se aprobă Programul anual de marketing și promovare turistică, prevăzut în anexa nr. 1, și Programul anual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, prevăzut în anexa nr. 2.

Art. 2. - Programele prevăzute la art. 1 se finanțează din bugetul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, în limita fondurilor aprobate cu această destinație pentru anul 2011, prin Legea bugetului de stat pe anul 2011, nr. 286/2010.

Art. 3. - Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezenta



hotărâre.



Contrasemnează:

Ministrul dezvoltării regionale
și turismului

Elena Gabriela Udrea

Ministrul finanțelor publice

Gheorghe Ialomițianu

București, 5 ianuarie 2011

Nr. 14



Programul anual de marketing și promovare turistică

Art. 1. - Programul anual de marketing și promovare turistică urmărește:

- a) promovarea celor mai importante destinații și forme de turism din România pe piața internă și pe principalele piețe turistice din străinătate;
- b) definirea și promovarea brandului turistic național în scopul creării unei imagini pozitive a României ca destinație turistică pe plan național și internațional.

Art. 2. - Programul anual de marketing și promovare turistică vizează realizarea următoarelor activități:

- a) efectuarea de studii de marketing;
- b) marketing prin internet, rețele de socializare și alte mijloace electronice, incluzând și realizarea și administrarea unui portal de informații de turism, pe baze concurențiale, cu suportarea integrală a cheltuielilor, inclusiv a celor de administrare, din fonduri bugetare, precum și alte activități de marketing și promovare prin internet și alte mijloace electronice.
- c) organizarea de manifestări expoziționale internaționale de turism la București, precum și participarea la manifestări expoziționale de turism în țară și în străinătate;
- d) organizarea de vizite educaționale și de informare, în țară, pentru reprezentanți mass-media, turoperatori, reprezentanți ai societăților comerciale cu activități în turism din țară și străinătate, reprezentanți ai asociațiilor sau organizațiilor neguvernamentale cu activitate în turism, ai administrației publice centrale și locale, alți lideri de opinie, specialiști în turism din țară și din străinătate și alții asemenea;
- e) organizarea de evenimente și misiuni cu rol în creșterea circulației turistice în România sau cu impact în creșterea notorietății României ca destinație turistică, în țară și în străinătate, precum și participarea în calitate de coorganizator împreună cu asociațiile profesionale, patronale și organizațiile neguvernamentale cu activitate în domeniul turismului, autoritățile administrației publice locale și centrale, alte entități cu activitate cu impact în domeniul turismului.
- f) promovare și publicitate prin intermediul companiilor aeriene care operează zboruri către destinații din România și prin intermediul principalelor aeroporturi din România și din străinătate pe care operează curse internaționale către România constând în inserții publicitare în materialele de promovare ale companiilor aeriene și ale aeroporturilor, difuzare de clipuri TV promoționale și filme publicitare de turism în aeroporturi și în aeronave, precum și alte tipuri de activități de promovare și publicitate în colaborare cu companiile aeriene sau cu aeroporturile.
- g) promovare prin intermediul inserțiilor publicitare în cataloagele turistice realizate de către turoperatori, societăți comerciale cu activitate de turism, asociații profesionale, patronale și organizații neguvernamentale cu activitate în domeniul turismului, autorități ale administrației publice locale și centrale, alte entități cu activitate cu impact în domeniul turismului, care promovează pe piețele țintă de interes destinația turistică România, produse turistice și pachete de servicii turistice cu locul de desfășurare în România.
- h) achiziționarea de materiale de promovare de tipul: ghiduri despre România, hărți, albume, cataloage, fotoreportaje, fotografii, cărți cu specific de turism și altele asemenea.
- i) realizarea de materiale de promovare de tipul: cataloage, broșuri, pliante, postere și foi volante, diverse tipărituri, ghiduri și hărți turistice, panouri, fotografii, albume, fotoreportaje, filme de animație și documentare de turism, materiale audio – video, casete, filme cu specific de turism CD-uri și DVD-uri turistice, obiecte de protocol, expedierea materialelor promoționale și de protocol în țară și în străinătate și altele asemenea.
- j) promovare prin intermediul posturilor de televiziune și radio și on-line care realizează emisiuni de turism sau alte emisiuni cu impact în creșterea circulației turistice în România, creșterea notorietății destinațiilor turistice românești sau conștientizarea importanței turismului românesc.

k) realizarea de acțiuni de promovare și publicitate cu rol în creșterea notorietății destinațiilor și produselor turistice românești prin intermediul unor personalități cu recunoaștere națională și internațională din diferite domenii de activitate cum ar fi spre exemplu, artistice, culturale, sportive, științifice și altele asemenea, ca vectori de promovare a brandului turistic al României.

l) organizarea în România, a "Congresului mondial FIJET", ediția 53, în parteneriat cu Federația Internațională a Jurnaliștilor și Scriitorilor din turism;

m) organizarea în România, a congresului Internațional de Turism Rural, în parteneriat cu EUROGITES ANTREC România sub patronajul Organizației Mondiale a Turismului;

n) activități de promovare a României ca destinație turistică și a brandului turistic național, pe plan național și internațional în cadrul Galei Internaționale de Box Profesionalist organizată de Federația Română de Box;

o) acțiuni generale de publicitate și reclamă a destinațiilor și a produselor turistice românești.

Art. 3. – (1) Participarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului la manifestările expoziționale se realizează pe piețe de interes, prin organizarea de pavilioane naționale, standuri specializate pe produse sau miniexpoziții pe bază de listă aprobată prin ordin al ministrului dezvoltării regionale și turismului.

(2) Societățile comerciale cu activitate de turism, asociațiile profesionale, patronale și organizațiile neguvernamentale cu activitate în domeniul turismului, autoritățile administrației publice locale și centrale, alte entități cu activitate cu impact în domeniul turismului pot participa gratuit sau în urma achitării unei taxe la manifestările expoziționale, în pavilioanele naționale, standurile specializate sau miniexpozițiile la care participă în țară și străinătate Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului.

(3) Quantumul taxei de participare se va stabili prin ordin al ministrului dezvoltării regionale și turismului, în funcție de fiecare manifestare expozițională în parte, iar valoarea însumată, colectată de la toți participanții, nu va putea depăși 10% din totalul devizului general al acțiunii.

(4) Pentru participarea la manifestările expoziționale se finanțează integral următoarele categorii de cheltuieli, cu respectarea încadrării în fondurile bugetare alocate cu această destinație:

a) cheltuieli cu elaborarea proiectului de execuție a standului, închirierea, construirea, amenajarea și decorarea spațiului expozițional, precum și cu asigurarea acestuia,

b) cheltuieli ocazionale de activități de marketing specifice participării la manifestarea expozițională respectivă,

c) cheltuieli cu publicitatea în perioada premergătoare manifestărilor expoziționale, precum și în perioada de desfășurare a acestora,

d) cheltuieli cu transportul, cazarea și diurna pentru reprezentanți mass-media,

e) cheltuieli cu transportul, cazarea și diurna sau onorarii pentru formații artistice, meșteri populari, personal hostess, membri ai colectivelor artistice, sportive, științifice și altele asemenea, lideri sau creatori de opinie cu rol în desfășurarea manifestării expoziționale respective,

f) cheltuieli de administrare și întreținere pentru utilități, consumabile și altele asemenea,

g) cheltuieli generale pe perioada de desfășurare a acțiunilor promoționale,

h) cheltuielile de reprezentare și de protocol,

i) cheltuieli pentru realizarea materialelor publicitare, de prezentare și promovare cu caracter general și pentru mediatizarea prezenței românești la acțiunile respective,

j) cheltuieli cu organizarea de evenimente de tipul: seară românească, recepție, conferință de presă și altele similare cu rol în sporirea atractivității standului,

k) cheltuieli pentru închirierea aparaturii specifice, necesară derulării programelor artistice sau a altor activități organizate cu ocazia manifestării expoziționale,

l) cheltuieli cu taxele de participare, de înscriere sau orice alte taxe necesare participării, plătitabile către organizatori sau terți,

m) alte cheltuieli necesare pentru buna desfășurare a manifestării expoziționale, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.

(5) Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului poate efectua atât majorări sau diminuări ale sumelor estimate a fi cheltuite pentru fiecare manifestare expozițională, cât și modificarea sau completarea listei cu alte manifestări de interes pentru promovarea turismului românesc, în limita plafonului maxim de cheltuieli alocat cu această destinație.

Art. 4. - Pentru vizitele educaționale și de informare se finanțează integral următoarele categorii de cheltuieli, cu respectarea încadrării în fondurile bugetare alocate cu această destinație: cazare, masă și transport pentru invitați și pentru ghid sau pentru însoțitor de grup, ghid sau însoțitor de grup pe teritoriul României, bilete de intrare la obiectivele turistice, taxe de fotografiere și de filmare, precum și alte cheltuieli necesare desfășurării în condiții optime a vizitelor.

Art. 5. - (1) Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea de evenimente și misiuni cu rol în creșterea circulației turistice în România sau cu impact în creșterea notorietății României ca destinație turistică, în țară și în străinătate, pentru participarea în calitate de coorganizator sau pentru participarea în baza unei taxe cum ar fi: taxă de participare, taxă de înscriere sau orice altă taxă similară, se pot utiliza pentru următoarele categorii de cheltuieli:

- a) cazare, masă și transport participanți,
- b) închiriere săli și aparatură specifică,
- c) onorariu personal hostess,
- d) onorariu pentru formații artistice prezente în cadrul evenimentului, precum și închirierea aparaturii specifice,
- e) servicii de închiriere automobile pentru participanți, tipărire și transmitere de invitații, realizare de diplome și trofee, protocol,
- f) producție de materiale publicitare specifice, publicitate înainte și în perioada evenimentului, de tipul: producție și difuzare de clipuri tv și spoturi audio, publicitate prin mijloace electronice, realizare de CD/DVD cu participanții și principalele produse turistice prezentate, taxe de participare, de înscriere sau orice alte taxe similare și altele asemenea.

(2) Pentru evenimentele la care Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului participă în calitate de organizator sau coorganizator, cheltuielile de reprezentare și protocol se realizează pentru oferirea unor tratații în limita stabilită de către ordonatorul de credite pentru fiecare acțiune. Cheltuielile se referă la achiziționarea de produse alimentare pentru tratații curente și pentru cocktail, apă, băuturi răcoritoare și slab alcoolizate, produse de patiserie și cofetărie și altele asemenea. Băuturile alcoolice se achiziționează numai în cazul organizării de cocktail-uri.

Art. 6. - Fondurile bugetare repartizate anual activităților prevăzute la art. 2 lit. j) se pot utiliza pentru următoarele categorii de cheltuieli: costuri de coproducție de emisiuni TV și radio, costuri de realizare a emisiunilor TV și radio, costuri de difuzare clipuri TV, precum și costuri de difuzare spoturi audio în cadrul emisiunii și altele asemenea.

Art. 7. - Fondurile bugetare repartizate anual activităților prevăzute la art. 2 lit. o) se pot utiliza pentru următoarele categorii de cheltuieli: inserții publicitare în presă, în pagini web, prin intermediul principalelor motoare de căutare internet, ghiduri turistice, cataloage, albume, cărți cu specific de turism, publicații de specialitate, publicitate outdoor în țară și străinătate, publicitatea destinației și a produselor turistice românești în mass-media internă și internațională, pe piețele țintă, activități de marketing direct și altele asemenea.

Programul anual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice

Art. 1. - Programul anual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și a produselor turistice urmărește susținerea turismului intern în vederea îmbunătățirii circulației turistice în paralel cu conservarea patrimoniului natural și cultural.

Art. 2. - Programul anual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și a produselor turistice vizează realizarea următoarelor obiective:

- a) îmbunătățirea calității serviciilor turistice din România;
- b) participarea în cadrul unor proiecte comune inițiate pe plan intern și internațional în domeniul turismului;
- c) realizarea de investiții publice în infrastructura turistică;
- d) dezvoltarea unor forme, produse și destinații turistice importante din România;
- e) modernizarea și extinderea sistemului informațional în domeniul turismului;
- f) perfecționarea cadrului legal și instituțional din sectorul turismului în conformitate cu bunele practici de la nivelul Uniunii Europene;
- g) îmbunătățirea calității formării profesionale a angajaților din sectorul turismului, în special a celor din structurile de primire turistică.

Art. 3. - (1) În scopul realizării obiectivului prevăzut la art. 2 lit. a) se desfășoară următoarele activități:

- a) elaborarea strategiei calității serviciilor turistice din România;
- b) realizarea de studii privind "Comportamentul turistului";
- c) elaborarea criteriilor pentru desemnarea destinațiilor ecoturistice și a ecomuzeelor;
- d) continuarea Programului "Steagul Albastru - Blue Flag" pentru îmbunătățirea calității plajelor și porturilor turistice din România.

(2) Pentru realizarea obiectivului prevăzut la art. 2 lit. a) se pot achiziționa în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii: servicii de agenții de turism, servicii tipografice, servicii privind elaborarea unor studii de piață pe plan național și servicii de cercetare și dezvoltare, precum și servicii conexe;

Art. 4. - (1) În scopul realizării obiectivului prevăzut la art. 2, lit. b) se derulează următoarele proiecte:

- a) proiectul comun cu Comisia Europeană - EDEN - "Destinații europene de excelență";
- b) Proiectele Sagittarius „Lansarea antreprenoriatului de patrimoniu la nivel local: strategii și instrumente pentru unificarea fortelor, conservarea locurilor, mobilizarea valorilor culturale, facilitarea schimbului de experiență” și Transdanube „Mobilitate și transport durabil în regiunile turistice de-a lungul Dunării” în cadrul Programului Sud Estul Europei al Comisiei Europene;
- c) proiectul „Dezvoltarea turismului în zona transfrontalieră România - Bulgaria”, în cadrul Programului de Cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria;
- d) proiecte de dezvoltare a turismului în colaborare cu organizații/organisme internaționale: Organizația pentru Cooperare Economică (OECD), Organizația pentru Dezvoltare Industrială a Națiunilor Unite (UNIDO), Comisia Europeană (CE), Comisia Europeană pentru Turism (CET), Inițiativa Central Europeană (ICE), Organizația pentru Cooperare Economică la

Marea Neagră (OCEMN), Organizația Mondială a Turismului (OMT), Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD) și Asociația de promovare turistică internațională a țărilor dunărene "Die Donau";

e) realizarea de parteneriate în cadrul relațiilor bilaterale cu diverse state ale Uniunii Europene, în vederea elaborării unor proiecte referitoare la dezvoltarea turismului montan atât în sezonul de iarnă, cât și în cel de vară, a turismului cultural, a turismului balnear, a turismului de litoral dar și a altor forme de turism.

f) Pe durata cât România deține poziția de vicepreședinte al Organizației Mondiale a Turismului, se vor iniția o serie de acțiuni și evenimente menite să promoveze România ca membru activ al Organizației Mondiale a Turismului și care să atragă atenția asupra potențialului natural și cultural al destinațiilor turistice din România, asupra identității acestor destinații din punct de vedere al naturii și culturii la nivel european, al României în general, în concordanță cu brandul turistic al țării noastre.

(2) Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii și produse: servicii de organizare de seminarii cu participare națională și internațională, vizite de documentare, produse informative și de promovare comune cu alte țări, servicii de agenții de presă/conferințe de presă, servicii de publicitate și de comercializare, servicii tipografice, servicii de traducere, servicii de transport anexe și conexe, servicii de agenții de turism și altele asemenea.

Art. 5. – (1) Sumele necesare în scopul îndeplinirii obiectivului prevăzut la art. 2 lit. c) vor fi alocate pentru dezvoltarea prioritară a infrastructurii turistice a stațiunii de interes național Băile Herculane, a stațiunii turistice de interes local Borsec, a orașului Sulina, a tuturor destinațiilor turistice din sudul litoralului și pentru continuarea programelor de investiții în vederea dezvoltării formelor de turism prioritare în conformitate cu Master Planul pentru Dezvoltare a Turismului Național 2007 - 2026, a formelor de turism prioritare rezultate prin dezvoltarea brandului de țară, a Strategiei de turism de sănătate, a Strategiei de ecoturism și a Planului de Amenajare Națională a Turismului, secțiunea 8 Turism, a Programului național de dezvoltare a turismului "Schimb în România" aprobat prin Legea 526/2003, cu modificările și completările ulterioare, a planului de acțiuni inclus în Strategia de dezvoltare a Dunării.

(2) Sumele necesare dezvoltării proiectelor se defalcă prin ordin al ministrului dezvoltării regionale și turismului, în limita fondurilor alocate anual cu această destinație din bugetul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului către bugetele locale.

Art. 6. – (1) În scopul realizării obiectivului prevăzut la art. 2 lit. d) se desfășoară următoarele activități:

a) elaborarea de studii de consultanță privind evaluarea infrastructurii generale și turistice pentru diferite destinații, forme și produse turistice;

b) coproducții de emisiuni de televiziune privind dezvoltarea destinațiilor turistice;

c) implementarea strategiilor pentru destinații turistice și pentru diferite forme de turism, turismul montan, turismul de litoral, turismului balnear, ecoturism;

d) inițierea unor acțiuni de conștientizare a importanței dezvoltării durabile a turismului;

e) actualizarea sistemului de clasificare a structurilor de primire turistică din România;

f) dezvoltarea sistemului informațional privind rute culturale, rute montane și alte rute pedestre, trasee cicloturistice și pentru monumentele istorice importante din punct de vedere al circulației turistice;

g) preluarea conceptului de "etichetă ecologică" în sistemul hotelier din România.

(2) Pentru realizarea obiectivului prevăzut la art. 2 lit. d) se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii:

a) servicii de cercetare-dezvoltare, consultanță națională și internațională privind evaluarea factorilor naturali de cură din stațiunile balneare, privind turismul montan, turismul balnear, turismul de litoral, turismul cultural și a alte forme de turism, respectiv destinații precum și elaborarea de strategii sectoriale și la nivel național;

b) servicii de organizare de seminarii naționale și internaționale, incluzând seminarii de conștientizare pe plan național și seminarii cu participare internațională, în vederea consultării factorilor interesați asupra următoarelor tematici: elaborarea strategiilor pentru turism balnear, turism de litoral, turism montan, turism cultural, ecoturism, actualizarea sistemului de clasificare a structurilor de primire turistice, dezvoltarea durabilă a turismului prin introducerea standardelor de calitate pentru serviciile turistice de tip „eticheta ecologică”;

c) servicii de studii de piață pe plan național și internațional privind toate formele și destinațiile turistice;

d) servicii de organizare de seminarii naționale și internaționale privind toate formele și destinațiile turistice;

e) servicii de transport anexe și conexe, servicii de agenții de turism;

f) servicii de tipărire de broșuri pentru produse turistice: ”Sfârșit de săptămână în București”, ”Croaziere pe Dunăre”, turism montan/drumetii, turism pe litoral, turism cultural și rute culturale;

g) realizarea materialelor pentru dezvoltarea destinațiilor turistice - ghidul parcurilor naționale și naturale din România, inclusiv servicii de publicitate pe internet;

h) realizarea de materiale documentare: ghiduri și alte materiale de prezentare despre România, studii, lucrări de specialitate, buletine statistice, cărți de specialitate editate în România și pe plan internațional și alte materiale documentare;

i) instalare de indicatoare, reparare și întreținere a echipamentelor pentru dezvoltarea sistemului informațional privind rutele culturale, rute montane și alte rute pedestre, trasee cicloturistice și monumente istorice importante din punct de vedere al circulației turistice;

Art. 7. - (1) În scopul realizării obiectivului prevăzut la art. 2 lit. e) se desfășoară următoarele activități:

a) extinderea programului de calculator existent pentru includerea activităților de promovare, dezvoltare și autorizare;

b) realizarea și administrarea bazei de date privind structurile de primire cu funcțiuni de cazare;

c) elaborarea ghidurilor structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și ale agențiilor de turism din România pe suport hârtie și magnetic;

d) demararea procedurilor de implementare a Contului Satelit în Turism;

e) dezvoltarea sistemului de software pentru toată activitatea de autorizare în domeniul turismului;

f) crearea și implementarea sistemului de software pentru rețeaua de centre de informare turistică din România;

g) crearea și dezvoltarea sistemului de software pentru susținerea activității de promovare și dezvoltare;

h) elaborarea ghidului investitorului în turism și al fondurilor comunitare.

(2) Pentru realizarea obiectivului prevăzut la art. 2 lit. e) se pot achiziționa în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii:

a) servicii de consultanță, dezvoltare de software, internet și asistență;

b) studii de fezabilitate pentru centre de informare turistică care sunt finanțate prin fonduri structurale;

c) servicii de cercetare și de dezvoltare și servicii conexe de consultanță pentru crearea Contului Satelit în Turism;

d) servicii de organizare de seminarii naționale și internaționale pe teme de informare turistică;

e) servicii de transport anexe și conexe, servicii de agenții de turism;

f) servicii de tipărire de broșuri;

g) servicii de realizare de CD-uri și DVD-uri;

h) servicii de traducere și altele asemenea.

Art. 8. - (1) În scopul realizării obiectivului prevăzut la art. 2 lit. f) se desfășoară următoarele activități:

- a) organizarea de evenimente naționale și internaționale având ca tematică bunele practici în domeniul turismului;
- b) elaborarea de ghiduri, broșuri și alte materiale promoționale de acest gen cuprinzând bunele practici în sectorul turismului.

(2) Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii:

- a) servicii de organizare de evenimente;
- b) servicii de publicare și tipărire;
- c) servicii de traducere;
- d) servicii de transport anexe și conexe, servicii de agenții de turism;

Art. 9. - (1) În scopul realizării obiectivului prevăzut la art. 2 lit. g) se desfășoară următoarele activități:

a) organizarea de seminarii pentru dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților din structurile de primire turistică și din centrele de informare turistică în vederea organizării Festivalului Olimpic al Tineretului European și a altor evenimente internaționale de acest gen;

b) realizarea unor broșuri în vederea diseminării informațiilor necesare desfășurării cu eficacitate și eficiență a activităților din cadrul Centrelor de Informare Turistică și a Asociațiilor de Promovare și Informare Turistică;

c) elaborarea unor propuneri de modificare și actualizare a legislației în domeniu.

(2) Pentru realizarea obiectivului prevăzut la art. 2 lit. g) se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii: servicii de agenții de turism, servicii tipografice, servicii de consultanță națională și internațională privind formarea și evaluarea profesională.